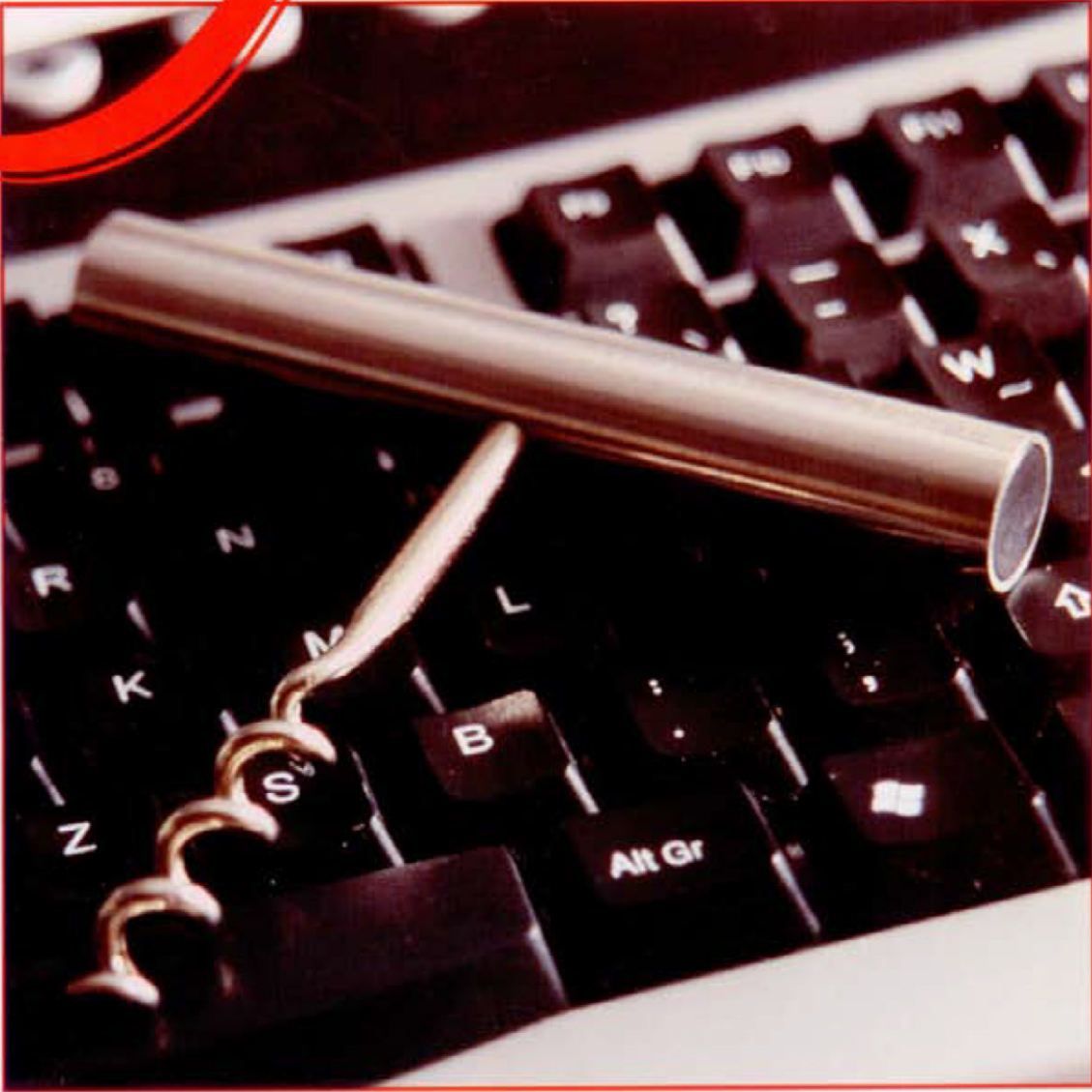


Gusto

Türkiye'nin ilk içki kültürü dergisi



İNTERNETTE ŞARAP AŞKI

500 yıllık efsane likör ■ İmparator pirinci
Paris'i fetheden Türk şarapları ■ **Mimolett mercek altında**
Dans edenler ne içiyor? ■ Şarapta yeni bir isim

Rakı modern!

*Aslansütü, çeşidi arttıkça ve erkek egemenliğinden kurtuldukça stilize oldu.
Rakı adabı yeni aksesuarlarla modernleşiyor.*

Geleneksel rakımız, erkek erkeğe çilingir sofralarından şehirlerin şık meyhanelerine ve özellikle de kadınların eline geçtiğinden beri büyük bir değişim içinde. Rakının önce şişesi şeffaflaştı ve inceldi, sonra da bardağından karafakisine aksesuarları da zarifleşti.

Demirden Design firmasının yarattığı Ilio markasının Neyzen serisi de yeni rakı tasarımlarından. Rakı, su bardağı ve karafardan çok farklı ve modern.

"Tasarımlardaki hafif eğrilik aslında rakının verdiği o hafif sarhoşluğu, çakırkeyifliği anlatıyor" diyor tasarımcısı Nil Deniz. Deniz de rakıda bir farklılaşma yaşandığına inanıyor. "Ama" diyor. "Bir rakı bardağı sonuçta rakı bardağıdır, ağırlığı vardır. Çok stilize olunca aslan sütü olmaktan çıkıyor, erkekler de bunu istemiyor."

Ilio'nun başka bir rakı seti tasarımı da Sade. Tasarımcısı Demir Obuz. Sade'nin en önemli özelliği elde tutuş konforu, çok da hafifler. İki tasarım da kristalinden, yani kristal berraklığında ama kurşun içermeyen maddeden.

Ilio'da ayrıca sandalyeden tabağa pek çok tasarım var. 1994 yılında, üç tasarımcı kardeş, Mehtap, Sema ve Demir Obuz kurduğu Demirden Design isimli firmanın ürünü. Marka 1,5 yılda tam 10 uluslararası tasarım ödülü kazanmış. Bu ödüllerden biri de ilk defa bir Türk markasına verilen iF Gold olmuş.

Ilio yurtdışında moooi, Luminaire, SFMoMA shop, Le Bon Marche, La Rinascente gibi prestijli mağazalarda satılıyor. Türkiye'de ise Koleksiyon ve Mozaik mağazalarında bulmak mümkün. *if*

