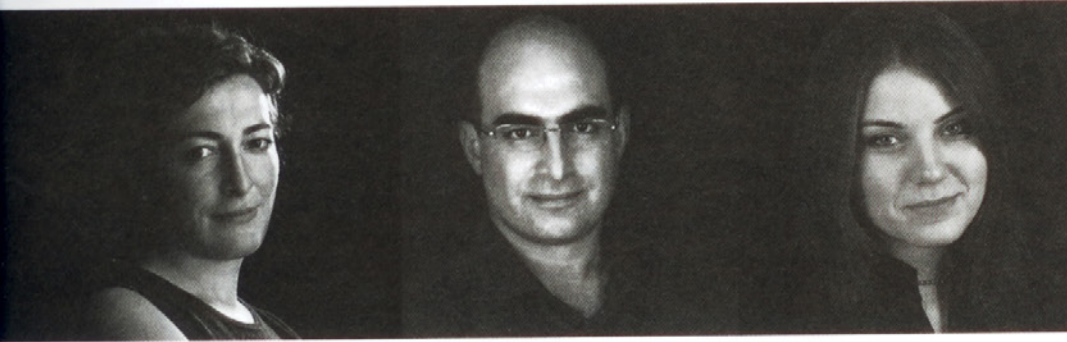


ilio

Su Karaşoğlu





Mehtap Obuz

H. Demir Obuz

Şule Kaç

design consciousness according to ilio: We can say it is the answer to the questions of why, how for whom. Life is constantly in a flux; changing developing. What will guide this change and development is the informed creativity of man. **Habitat for creation of design...** Design can take shape in any habitat but it needs a suitable environment to survive and to become meaningful. **Future is the habitat that inspires us.** **The first question posed to define the problem...** start by asking 'what the purpose of design is'... believes that every object has a unique story that it is crucial to materialize these stories. **ilio's motto...** The story within - Designs that tell stories within and that can inspire life and humanity. Fine casual - It is a philosophy of life that moves from luxury, the definition of quality and diversity, away from formality and into everyday life. **What does reward mean to you?** We regard it as the return for being open to learning, experimentation and novelty. It is a motivation to do the best we can. **Designing the future...** Future is a journey into the unknown. In this journey, we will try to contribute to shaping the future.

What are your expectations from the future - from yourself - from ilio? For us, the appreciation and survival of ilio in different cultural environments will prove the universality of design.

How do your designs transform the space they inhabit? Sometimes they offer fun to your desk and sometimes they just offer a new idea of employment.

In the raki table with Neyzen... Your soul becomes more gentle in drinking raki. Conversation becomes more lively. Everyone complements one another.

In a living room with Black Diamond... It carries its characteristic atmosphere to our house or office and there is no end to friendly conversation. **Objects displayed at a stand designed by ilio...**

We see the vibrancy, harmony and unity on a stylish Mediterranean table.

Corporate identity designed by ilio... Plain, fun, novel and aesthetic. ilio's corporate documents reflect the brand with a humble and mature attitude. Every element is extremely detailed yet harmonious with one another.

To whom does ilio appeal... It is the product for humble, sincere and friendly people who like to express their own values with concepts. <

Bana nesnelerin hikâyesini anlat ilio

Farklı disiplinlerden gelen bir ekip olarak hayata ve tasarıma farklı yönlerden bakarak üretiyorlar. Demirden Design'ın girişimci yapısı ve kurumsal birikiminin ürünü olan ilio, estetik ve işlevsel değerleriyle, tasarım ekibinin sahip olduğu dinamik enerjinin maddeye dönüşmüş hali.

ilio için tasarım bilinci... Neden, nasıl ve kime sorularının cevabı diyebiliriz. Hayat sürekli bir devinim içinde değişiyor ve gelişiyor. Bu gelişime ve değişime doğru yön verecek şey insanın bilinçli yaratıcılığıdır.

Tasarımın oluşması için habitat... Tasarım her habitatta oluşur ama yaşayabilmesi ve anlamlı hale gelebilmesi için uygun ortam gerekir. Doğa ise bize ilham veren bir habitat.

Problemi tanımlamak için sorduğunuz ilk soru... Amacımız nedir? Hayata ne gibi bir kavram önerir? gibi soruları soruyoruz. ilio her nesnenin kendisine özgü bir hikâyesi olduğunu ve bu hikâyeleri hayata geçirebilmenin önemine inanıyoruz.

ilio'nun mottosu... The story within - Hayata ve insanlığa ilham katabilen, içinde hikâyeleri olan tasarım. Fine casual - Farklılıkların ve kalitenin tanımı olan lüksü formaliteden çıkıp, günlük hayata doğru taşıdığı bir yaşam felsefesidir.

Ödül neyi ifade ediyor? Öğrenmeye, deneyime ve yeniliğe açık olmanın karşılığı olarak görüyoruz. Yapabileceğimizin en iyisini yapma motivasyonudur.

Geleceği tasarlamak... Gelecek bilinmeye yolculuktur. Bu yolculukta bizler de geleceği şekillendirmek için katkılarımızı vermeye çalışacağız.

Gelecekte-kendinizden-ilio'dan beklentiniz nedir? ilio'nun beğenilmesi, değişik kültürlerde yaşayabilmesi tasarımın evrensel olduğunun ispatı olacak bizim için.

Tasarımlarınız bulundukları mekânı nasıl değiştiriyor? Kimi zaman masanıza eğlence, kimi zaman yeni bir kullanım önerisi sunuyor.

Neyzen'li raki sofrasında... Raki içerken ruhunuz inceleşir. Sohbeti açar. Herkes birbirini tamamlar.

Black diamond'lı bir oturma odasında... Karakteri olan atmosferi evimize ve ofisimize taşır ve sohbeti eksik olan ortama ekler.

ilio'nun tasarladığı bir standda sergilenen objeler... Şık bir Akdeniz masası üzerindeki canlılığı, uyumu ve bütünlüğü görürüz.

ilio'nun tasarladığı kurumsal kimlik... Sade, eğlenceyi yeni ve estetik. ilio'nun kurumsal dokümanları markayı alçakgönüllü ve olgun bir tavırla yansıtır. Her unsuru detaycı olmakla birlikte birbiriyle uyum içindedir. **ilio kimlere hitap ediyor?** Kendi değerlerini kavramlarla ifade etmeyi seven, alçakgönüllü, samimi ve içten insanlara.