

Mercedesmagazin

İLKBAHAR-2010

Uzay çağı: Yeni E-Serisi Estate

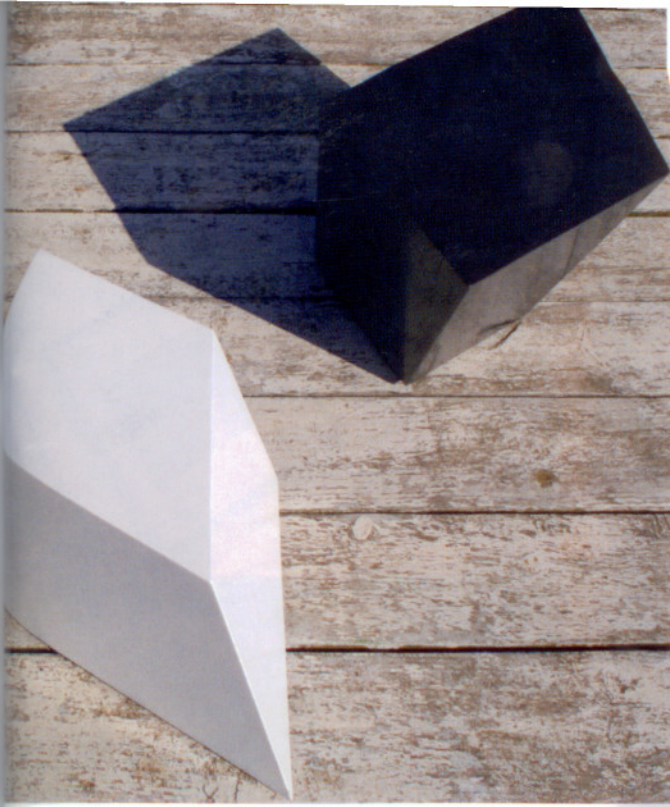
Tarih uyanıyor: Galata yeniden doğuyor

Yeni SLS AMG: Gullwing kapılı efsane

Geleceğe yolculuk: B-Serisi F-Cell ile test sürüşü

Binbir gece masalı: Tanca





İNCİ PARÇALARI

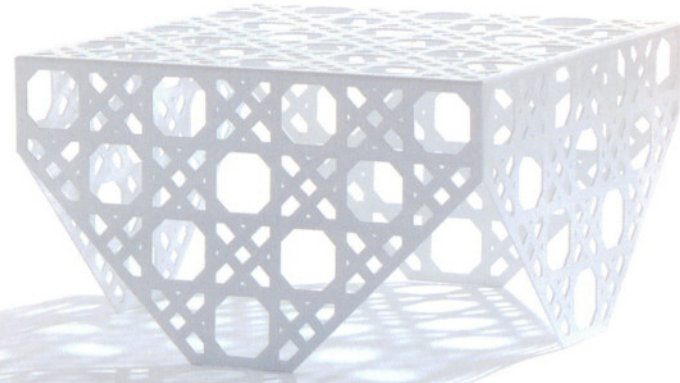
www.ilio.eu

Demirden Design'in yeni tasarım markası ilio, işlevselliği sanat ve oyun ile birleştirerek yeni tasarım ürünleri yaratıyor. Farklı formu ile ilgi çeken bu sehpa "Black diamond" ve "Diamond" adını taşıyor. Benzer formdaki "Black diamond" koltuk ile birlikte de kullanılabilen tasarımlar heykelsi bir duruşa sahip. Açılı yüzeyleri üç boyutta keşişiyor ve farklı yönlere çevrildiğinde değişik pozisyonlarda kullanıma hazır hale geliyor. Demirden Design ve ilio ekibinden Şule Koç'un tasarımı, akrilikten üretilmiş. "Black diamond" sehpa, aynı isimli koltuktan kopan bir parça olarak düşünülmüş. Bu sayede iki mobilya büyük bir uyum içinde kullanılabiliyor.

MUTLULUĞA DAVET

www.brffcolors.com

Bu koltuk "Smile" yani "gülücük" adını taşıyor. Menekşe rengi çok çarpıcı. 1.2 m genişliği ve 84 cm yüksekliği sizi yanıltmasın; genel izlenimimiz hafifliği ve rahatlığı. Bunu da yuvarlak hatlarına ve nispeten narin ve kırılğan görülen çelik ayağa borçlu. Koltuğun kumaşı kolayca çıkarılıp yıkanabiliyor, ayrıca farklı renk seçenekleri de bulunuyor. Klasik bir koltuk tasarımına getirilen taze bakışın sahibi tasarımcı Makro Macura, 1972 yılında Belgrad'da doğmuş.



HASIR İŞÇİLİĞİ

www.leewalsh.co.uk

Lee Walsh, bu "Cane Tables/Hasır Sehpalar" tasarımında geleneksel hasır örme işçiliğinden ilham almış. Bu şık sehpa, 2 mm kalınlığındaki çelik saclardan lazer kullanılarak kesilmiş. Sehpaların şekilleri, geleneksel hasır sanatının modernleştirilmiş desenlerinden oluşuyor. Bu yeni tasarım Walsh'a hatırı sayılır bir şöret kazandırdı ve tasarımcı Manchester Metropolitan Üniversitesi mezuniyet şovunda sehpalarını sergileme şansı elde etti. Sehpalar, farklı renk ve boyutlarda sipariş edilebiliyor. İsteyenlere boyutuna uygun cam yüzey de sağlanıyor.