

9 SEKTÖRÜN TASARIM-MARKALARI 'HIT DESIGNS&OBJECTS' EKİNDE

ISSN 1305-5135
9 771305 513007
6.00 TL - KKC 27.11
MAYIS 2009 NO: 48 200

ELLE DECOR

DOSYA

EVDE UFAK
DOKUNUŞLARLA
FARK
YARATMANIN
YOLLARI

KEŞFEDİN

PARLAYAN EVLER

ALTIN, GÜMÜŞ, KRİSTAL VE
BAKIRIN YÜKSELİŞİ

SEZONUN RÜYA İKİLİSİ

SIYAH-BEYAZ

KUMAŞ VE DUVAR
KAĞITLARINDA
2009 MODELLERİ

İLKBAHARLA DEĞİŞEN STİLLER

YEPYENİ ALIŞVERİŞ ROTALARI, YAŞAM ALIŞKANLIKLARI,
SATIN ALMA ŞEKİLLERİ, TARZLAR VE İHTİYAÇLAR

DÜZENLEYİN

6 RAF SİSTEMİ

6 YERLEŞTİRME ŞEKLİ

TAKİP EDİN

SEZON İÇİN YENİ

TREND KODLARIYLA

MAISON OBJET FUARI

TV, MÜZİK VE SİNEMA ODALARI İÇİN
DEKO-TEKNOLOJİK ÖNERİLER

Demirden'e IF Gold ödülü

Demirden Design farklı kültür ve profesyonel geçmişe sahip tasarımcılarıyla büyük başarılarla imza atıyor. Bu ay, ilk defa bir Türk tasarım stüdyosuna verilen IF Gold prestij ödülünün sahibi olan ekibe kendileri ve projeleriyle ilgili sorular yönelttik.

Müti-disiplin tasarım stüdyosunda kimler çalışıyor?

Demirden Design; Mehtap, Sema ve Demir Obuz, Nil Deniz ve Şule Koç'un oluşturduğu çekirdek tasarım kadrosu, son bir sene içerisinde ekibe katılan tasarımcılar Banu Alpay, Esin Nalbantoğlu ve Berk Okyay ve diğer ofis çalışanları ile beraber 15 kişiden oluşuyor. 1994 yılında Mehtap, Sema ve Demir Obuz kardeşler tarafından kurulan stüdyoda Mehtap ve Demir Obuz tasarım direktörü, Sema Obuz sanat yönetmeni olarak çalışmakta.

Tasarım kriterleriniz neler?

Tasarımlarımızda doğayla uyum, sürdürülebilirlik ve estetik öncelikli değerler. Yaptığımız projelerin güçlü bir kavramı, kurgusu, doğru çağrışımları ve yetkin çözümlmeleri olmasını hedefler ve gerçekleştiririz. Yenilikçilik bizim için çok önemli. Ofisimizde farklı disiplinlerden oluşan etkileşimli bir çalışma ortamı var. Herkesin fikirleri proje için eşit derecede önemlidir.

İlham aldığınız kaynaklar?

Var oluşun her duyu ve imgesi Demirden'in ilham kaynağıdır. Biz bu algıların doğallığı ve estetiğinden etkileniyor ve irdeliyoruz. Bu mükemmelliği ifade edebilmek için teknolojiyi araç olarak kullanıyoruz. Gruptaki herkesin kendine özel ilgi alanları ve deneyimlerini paylaşması da bu kaynağı besliyor.

Projelerinizden en sevdiğiniz hangileri?

Nokia standında büyük PVC dalgalarından bir mekan yaratmıştık. Sonrasında bu işin yansımalarını ve beğenildiğini görmek bizi çok mutlu etti. Bir de 'Turkcell Sokakta' projesi var. Projenin dördüncü yılı ve hâlâ devam ediyor. Yalın ama ikonik dekorlarla bir çeşit tiyatro sahnesi kurduk. Standda ziyaretçilerin rahat hareket edebilmesi, ekibimizin hazırlık aşamasında kurduğu detaylı bir sisteme bağlıydı.

Gelecekteki planlarınız?

Geçtiğimiz 100% Design London'da ilk lansmanını yaptığımız ve ardından birçok uluslararası ödüle layık görülen masaüstü ürün ve mobilya tasarım markamız Ilio'nun daha geniş kitlelere ulaşmasını hedefliyoruz. Bu kısa zamanda aldığımız uluslararası ödüller ve kullanıcıların güzel tepkileri bizi heyecanlandırıyor. Koleksiyonda çeşitli ve deneysel materyallere de yer vermek istiyoruz. Tasarımlarımızı galeri ve müzelere dönemsel sergilerle taşımayı planlıyoruz. (www.demirden.com)

El yapımı Ice drop.



Forest



Demirden Design ekibi.



Elektronik ürünleri kadar tasarım yönüyle de baskın çıkan Electrolux, Design Lab'09 ile aynı zamanda 90. yılını geride bırakacak kadar genç. Dolayısıyla, tema olarak da 'Önümüzdeki 90 yıl için tasarım'ı seçmiş. Lisans ve lisansüstü öğrenci projelerinin değerlendirildiği yarışmada para ödülünün yanı sıra ürünlerin üretimi de yapılmakta. 24 Eylül'de Londra'da gerçekleşecek finalin ardından ödüller sahiplerini bulacak. 31 Mayıs'a kadar başvuru için: www.electroluxdesignlab.com

% 1'de anlaşabilir miyiz?

Hep kutsal bir mevkide yer alan ve hayatın kaynağı olarak hürmet edilen su, son dönemlerin endüstriyelleşme pratikleriyle anlamından arındırılınca, hızla tüketilen sıradan bir maddeye dönüştürüldü. Belçika'da sergilenen '1% Water' sergisi dünyada yaşanmakta olan su krizine dikkat çekiyor.

Su yerkürenin ekosistemini besliyor, şehirler, binalar ve vücutlarımız arasından akıyor, bizi diri tutuyor. Geleceğe dair hayallerimize ulaşmak için aralamamız gereken temel kapılardan biri çünkü her canlı var olabilmek için suya muhtaç. Bu denli hayati bir ihtiyaç olmasına rağmen onu kullanma ve işleme şekillerimizden ötürü bugün bir 'su kriziyle' yüz yüzeyiz. Bu noktada hepimize düşen görevlerin yanı sıra, tasarımcılara da bilinçlendirme anlamında büyük görevler düşmekte. 'Suya duyarlılık' konusuna katalizör olmayı amaçlayan İngiliz trend analisti Ilse Crawford ve tasarım danışmanı Jane Withers da Belçika Z33'de geçtiğimiz aylarda 1% Water isimli bir sergi düzenlemişler. Sergi ismini dünyada içilebilen su oranından almış. Bizi suyla fiziksel ve psikolojik anlamda tekrar birleştirecek fikirleri ve tasarımları sunarken, bir de yeni bir konseptte dikkat çekiyorlar; suyun ayak izi. Kullandığımız eşyaların ve hizmetlerin üretimi için harcanan suyun da hi nasıl daha bilinçli bir şekilde kullanılabileceğini sorgulamışlar. Sergi yıllar içinde suyu nasıl görünmez yaptığımızı, ismini cansızlaştırdığımızı ve onu nasıl ticari ve politik bir eşyaya dönüştürdüğümüzü anlatıyor. Aslında su, kokusuz, renksiz ve anlamsız bir madde olmaktan çok uzak. Dinamik ve yaşayan bir element olarak farklı karakteristik özelliklerini çıktığı kaynaktan alıyor; coşkulu nehir suyu, sakin ve sessiz göller, kaynayan memba suları, bereketli yağmur suyu, sıradan musluk suyu ve bunlar gibi binlerce farklı tat, güç kaynağı ve karakter. Suyun ölümü ise ancak insan tarafından israf edildiği anda başlıyor. Daha nice bilinç yaratan tasarım, konsept ve sergilere diyoruz. (www.onepercentwater.org)



Sergiye katılan tasarımcılardan Arnout Visser'in laboratuvar deney tüplerinden tasarladığı Table Tap. Pompalanan su, bardaklara boşaltılırken klinik bir madde gibi titizlikle işlem görüyor.

SUYA DOKUNAN TÜRK TASARIMLARI

Aziz Sarıyer'in Hamam markası için tasarladığı metal taslar suya gösterdiğimiz tarihsel hürmeti günümüze taşıyor. Tasarımlar, parlatılmış metal ile suyun ışıltılı halini ortaya çıkararak, tasarımın estetik yönüne hitap etmekte. Alev Ebüzziya'nın siyah cam vazoları Tigris ismini coğrafyamıza hayat veren Dicle Nehri'nin Latincesinden alarak, kaynaklarımızı ve ilk tasarımcılara atıfta buluyor. Demirden'in yeni markası Ilio ise tasarımlarını suyun en temel ve Sade hali için sergiliyor. Oya Akman tasarımı cam bardaklar suyu statik görüntünün dışına çıkarmış. Bubble'in hareketlenmiş su baloncukları insanda merak duygusunu harekete geçiriyor.

Oya Akman'ın borosilikat camdan üretilen bardak seti Bubble.

Ilio tasarımı Sade bardaklar.



Alev Ebüzziya'nın siyah ve beyaz camdan tasarladığı mistik vazoları.

Aziz Sarıyer'in, Hamam markası için yüksek düzeyde parlatılmış metal hamam tasi.

