

# arccade

Nordic Design

## Die coolen Dänen

Freche Newcomer, prominente Klassiker

MÖBEL, LICHT, TEXTIL, BAD  
DIE NEUEN **BRAND SPACES**  
IN KÖLN

GROSSES HOTEL SPECIAL

KAI HOLLMANN

IMMER WAS BESONDERES! 2. TEIL TOP-THEMA HAFENCITY

HANDEL DA GEHT NOCH WAS BÜRO OPEN SPACES MOUSTACHE ALLES FRANZÖSISCH



Gr. Bild: Im 'Marmara Sisli' sind nostalgische Elemente mit einem skandinavisch-modernen Stil vereint. Besonders beeindruckend ist die Lobby. Blickfang sind, die für Seyhan Özdemir und Sefer Çağlar (o.) typischen, vertikalen Leuchtbänder, riesige Hängeleuchten sowie die Bar aus rohem Beton. Auch das Farbkonzept der Zimmer (l.u.) passt perfekt zum Retro-Design des Hotels. Die dominierenden Töne sind Oliv, Gelb, Grau und Braun. Links: Der Showroom von Autoban im Szeneviertel Tünel.

ISTANBUL: ZWISCHEN ORIENT UND OKZIDENT

# Am Puls zweier Kontinente

**Istanbul, die einzige Stadt,** die auf dem asiatischen und europäischen Kontinent zugleich liegt, sorgt mit seinen vielen Gegensätzen für spannende Impulse. Römische, byzantinische und osmanische Wurzeln – als Hauptstadt der drei ältesten Kaiserreiche finden sich in der heutigen 12-Millionen-Metropole neben fast 3.000 Moscheen zusätzlich 112 Kirchen und 22 Synagogen. Aber auch als modernes Kultur-, Finanz-, Handels- und Medienzentrum der Türkei ist Istanbul heute von globaler Bedeutung. Selbst Vergleiche mit New York scheut die Stadt zwischen Okzident und Orient nicht – und muss sie auch nicht. Schon gar nicht, wenn es um Kreativität geht. Nicht nur, dass die goldene Stadt am Bosphorus extrem junge Bewohner hat – 60 Prozent sind unter 30 Jahre alt –, die es verstehen, in zahlreichen coolen Bars und Restaurants die Nacht zum Tag zu machen. Hier findet sich außerdem eine lebendige Design- und Architekturszene, die längst auch international für Aufmerksamkeit sorgt.

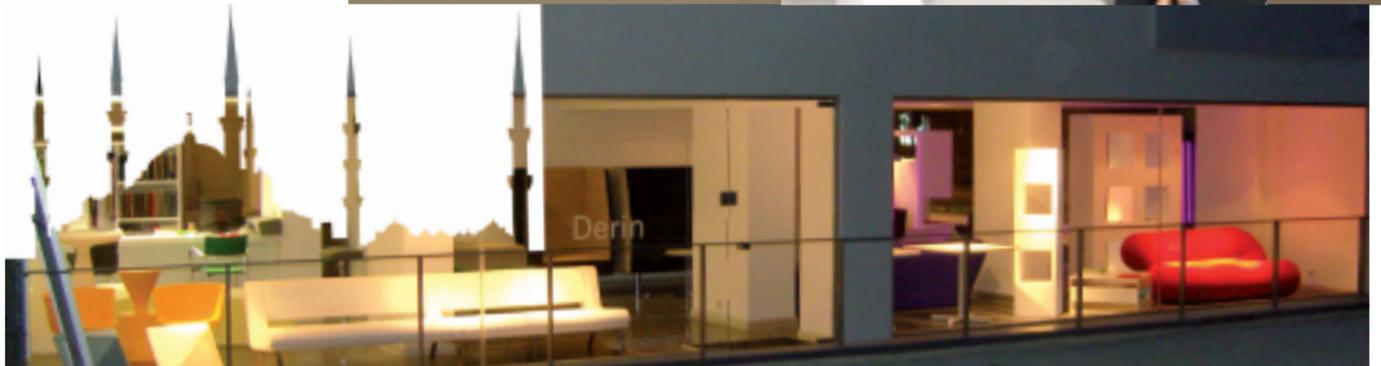
Ganz vorne mit dabei ist das preisgekrönte Kreativ-Duo Autoban. Als Architekten und Designer arbeiten Seyhan Özdemir und Sefer Çağlar an Interior-Projekten im Objekt- und Privatbereich. Zu den aktuellsten Projekten zählt das neueröffnete Istanbuler Boutiquehotel 'The Marmara Sisli', bei dem sie für Gestaltung und Einrichtung verantwortlich zeichnen. Im urbanen Retro-Look lassen Özdemir und Çağlar hier das Flair der 1950er Jahre auferstehen. Besonders beeindruckend ist die nach oben hin offene Lobby. Blickfang dort sind die für Autoban typischen vertikalen Leuchtbänder, überdimensionale Hängeleuchten aus durchscheinenden Holzlamellen sowie eine lange Bar aus rohem Beton. Das Design der Möbel ist schlicht und an die Mid-Century-Moderne angelehnt. Es knüpft beispielsweise an die Entwürfe von Charles und Ray Eames an, bezieht aber auch immer wieder Details der osmanischen Architektur-Tradition mit ein. Die komplette Kollektion von Autoban ist im eigenen Showroom im In-Stadtteil Tünel zu sehen.

Neuartige Home- und Tableware präsentiert das junge Label Ilio, hinter dem das etablierte Team von Demirden Design steht. Durch Inspirationen aus der Natur erhalten die Alltagsgegenstände bei Ilio einen frischen Look und eine ganz eigene Identität – der sich auch in der Ausstrahlung des Istanbuler Shops zeigt. Unter anderem für Cappellini haben Aziz Sariyer und sein Sohn Derin gearbeitet, bevor sich die beiden vorrangig auf ihre eigene Marke Derin konzentrierten. Charakteristisch für ihre Möbel, die weltweit vertrieben werden, ist die klare, aber schwungvolle Linienführung, die Esprit in den Home- und Objektbereich bringt. Ein City-Trip nach Istanbul lohnt immer – erst recht im kommenden Jahr, wenn die Mega-Metropole als Kulturhauptstadt 2010 noch so einiges mehr zu bieten haben wird.

**Dynamisch, kreativ und trendy: Istanbul gehört zu den angesagtesten Metropolen weltweit. Obwohl fast 3000 Jahre alt, zeigt sich die türkische Megacity jung und im permanenten Wandel. Ständig eröffnen neue Shops, Restaurants und Hotels. Die arcade war dort!**



Demirden Design steht seit 15 Jahren für frisches Industrie-Design made in Istanbul. Das Team (r.) hat für seine Produkte bereits diverse Preise erhalten, darunter zweimal den 'red dot'. Ilio, mit eigenem Showroom im Stadtteil Beyoğlu (o.), ist die neue Home- und Tableware-Marke von Demirden Design.



In den letzten fünf Jahren haben sich Aziz und Derin Sariyer (l.) mit ihrem Unternehmen Derin auf die Entwicklung der eigenen Möbel-Kollektion konzentriert und diese auch international etabliert. Die Möbel eignen sich mit ihren klaren, aber schwungvollen Formgebungen für den Privat- und Objektbereich.