

## speciali



**Streetstyle:** le tendenze che rivoluzionano lo stile.



**Prix d'Excellence de la Beauté 2013.**



**101 idee:** partecipa al casting.



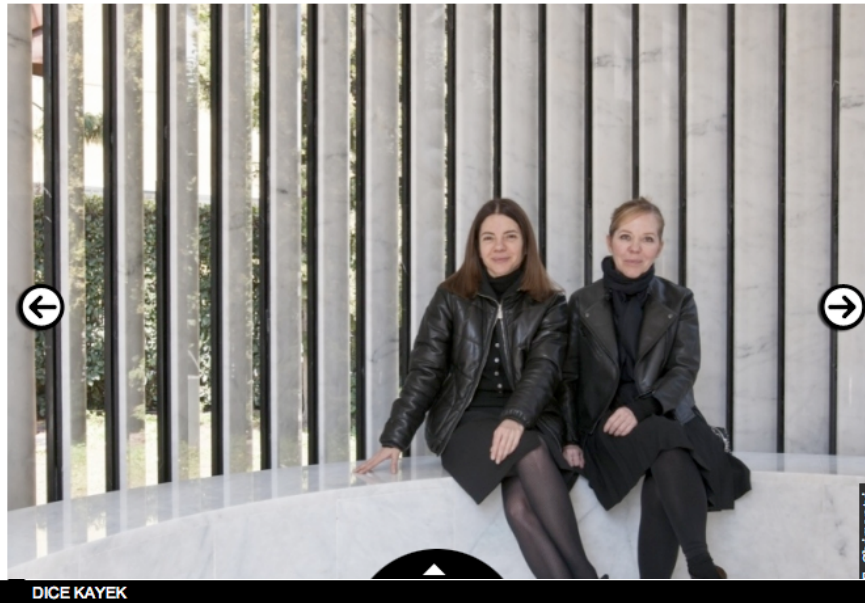
**Marie Claire Maison:** l'ispirazione è di casa.



**Videoblog:** come vestirsi per...

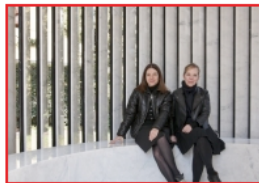
## Lieve come il marmo

Sostiene Dice (Kayek): la Turchia è pronta per uno stile (e un gusto) internazionale.



DICE KAYEK

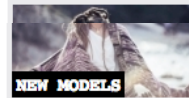
F. Chimenti



**ENFANTS**  
Speciale shopping per i più piccoli



**Shoppingboard**  
Crea la shoppingboard del tuo stile



**NEW MODELS**  
Le biografie e le foto delle modelle più famose.



**YOOX.COM**  
Scopri la Collezione Primavera-Estate

marie claire promotion

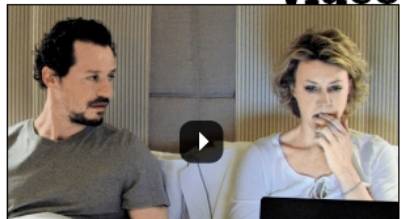
## viaggi



### Ponti di primavera

Parigi, Barcellona, Anversa, Milano e New York: alla ricerca di nuovi suoni.

## video



### SALONE DEL MOBILE 2013

Venerdì 12 Aprile 2013

[Mi piace](#) 22

[Tweet](#) 5

[Pin it](#)

#### LEGGI ANCHE

- [\(Im\)mobili di prestigio](#)
- [Purificare le idee](#)
- [Le 100 sedie di Marni](#)
- [Intervista a Jean Nouvel](#)
- [Patricia Urquiola per Moroso](#)

femminile) che dal '91 rappresenta la realtà di una moda pensata e realizzata in Turchia, ma venduta nel mondo. I loro "pezzi forti" sono le bluse bianche, fluide e svolazzanti.

Al **Salone del Mobile** - le abbiamo incontrate al **Superstudio-Più Art Garden** - hanno reinterpretato il marmo della loro terra d'origine per il progetto **Bathing in Light**, curato dal collettivo di **Demirden Design** (sponsor Turkish Stones):

ovvero *Nebula*, una sala circolare che rivisita gli hammam. Ma le pareti a liste ruotano su stesse lasciando spazio al vapore «e far sì che il luogo sembri respirare». Una soluzione che al duo di creative signore, in voga da più di vent'anni, sembra un modo poetico di far parlare una materia forte.

#### Come vi siete misurate con la pietra per ottenere un effetto simile, abituate a seta, mussole, lini e cotone lievi e sospirosi?

Finora abbiamo sempre lavorato su diverse consistenze per numerosi progetti. Ma il marmo è stata una sfida del tutto nuova. Arrivate a *Nebula*, però ci siamo domandate: ma se nel fare vestiti cerchiamo sempre una struttura che sostenga il tessuto, non è forse ancora più facile avere a che fare con qualcosa che è già struttura? Quindi è stato meno difficile del previsto, considerando anche le implicazioni simboliche di quello che l'hammam significhi per i turchi e di ciò che il marmo ci bisbigliava, nel suo silenzio: spiritualità, rigenerazione, sicurezza, pace interiore. Ma non c'è niente di "etnico" in quello che abbiamo progettato, così come non c'è una referenza geografica nei nostri vestiti.

**Eppure la Turchia ha una personalità molto forte...**

Certo: come per gli italiani, possiamo contare su un'eredità di artigianato e manualità che deriva non solo dall'era ottomana, ma da tutte le altre culture con cui siamo venuti in contatto. Comunque, crediamo che la nostra generazione non si voglia definire o caratterizzare attraverso tratti "nazionalistici", per così dire. Noi abbiamo un nostro stile e non vediamo l'ora di espanderlo a un livello internazionale: vendiamo in 31 paesi, dal Kuwait agli Stati Uniti, dal Giappone al Senegal.

**E allora riformulo la domanda: non avete paura di una globalizzazione del gusto?**

No. Si tratta di come percepire i desideri collettivi, filtrarli dal nostro sguardo – che comunque, per nascita, appartiene a un certo territorio – e restituirli alle donne di oggi in forma di oggetti o di abiti.

**Di noi stessi rivela di più come si arreda il proprio corpo o la propria casa?**

Al giorno d'oggi, l'arredamento riflette la moda e viceversa. Anche se, ovviamente, l'apparire è più diretto, immediato. Le stanze delle nostre case sono visibili sono "su invito" per così dire. La moda è un mezzo di contrasto per giudicare chi siamo: si è stylish non in base a ciò che ci mettiamo addosso, ma a quello che mangiamo, beviamo. Collezioniamo, scegliamo come meta per un viaggio.

**Quale parola associate al termine "progetto"?**

Eccitazione! Sfida! Avventura!

**Cosa aspettarci dal Turkish Style, in futuro?** Il nostro paese è una stella in ascesa. Ha un'incredibile energia creativa e una quantità di giovani affamata di arte, creatività, stile. I nostri artisti dialogano sempre più con i loro colleghi in tutto il pianeta. Crediamo che ci aspetti, di qui a poco, la costruzione di un "Modello Italiano" per quello che riguarda gusto, qualità e capacità di realizzare oggetti e sogni.

**Ottoman Tour: la città che si sveglia guardando due mondi.****Cartoline dal Salone del Mobile 2013: volti, desideri, oggetti.****Antonio Mancinelli**

TAG: salone del mobile 2013, milano, turchia

---