

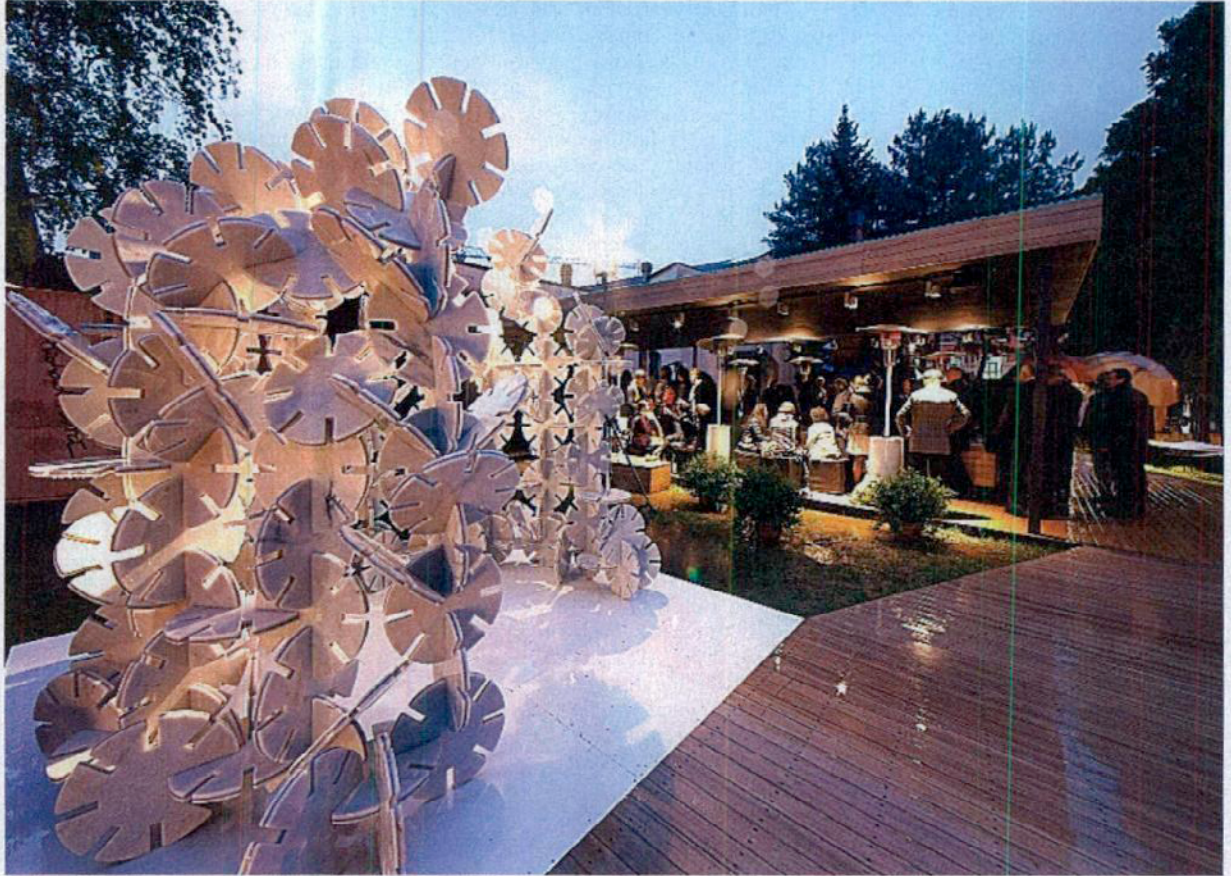
Çikolata & Ofis Hayatı & İkinci Hayat

Vs.

"Bu sergilerle Türk mermerinin dünyada global bir marka olma hedefine katkıda bulunmayı amaçlıyoruz" diyor İMİB Yönetim Kurulu Üyesi Erdoğan Erbulak

Işık ve Suyla Parlayan Mermer

İMİB, 8-14 Nisan tarihlerinde **Milano Tasarım Haftası**'nda mermerin sadece kaplama malzemesi olmadığını dünyaya gösterecek



Tarih boyunca mermer, ışık ve su ile bütünleşerek mimarının yanı sıra özellikle banyo kültüründe de temizlik, saflık ve arınma gibi kavramları ifade etmek için kullanıldı. Bu üçlü ideal bir kombinasyon, hatta bir nevi "Kutsal Üçlü"

oluşturdu diyebiliriz. Mermer, ışık ve su tarafından dokunulduğu zaman tüm ihtişamı ve güzelliği ile kendini gösteriyor. İstanbul Maden İhracatçıları Birliği (İMİB) de işte bu güzelliğten yola çıkarak, 8-14 Nisan 2013 tarihleri arasında tasarım dünyasının en büyük etkinliklerinden Milano Tasarım Haftası'nda, Bathing in Light (Işıklı Yıkanmak) adlı bir sergi ile bu yıl ikinci kez mermeri, Türk mermerini dünyaya göstermeye çalışacak.

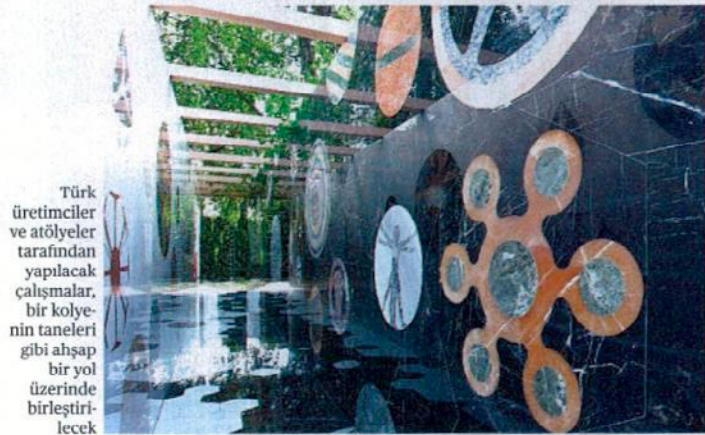
Küratörlüğünü Türk tasarım firması Demirden Design'ın üstlendiği sergide her biri kendi alanında öncü olan Alişan Çırakoğlu, Dice Kayek, Massimiliano Doriana Fuksas, Mathieu Lehanneur, Arik Levy, Melkan Gürsel Murat Tabanlıoğlu gibi altı tasarımcı ve mimarın eserleri yer alacak. Ana malzeme olarak mermerin kullanıldığı bu eserler birer enstalasyon olarak tasarlandı ve her biri serginin merkezini oluşturacak altı mekana dönüştürüldü. Birlik, bu sene projede yer alan Dice Kayek (moda tasarımcısı) ya da Arik Levy (tasarımcı-heykeltıraş) gibi farklı disiplinlerden gelen sanatçıların tasarımlarıyla ziyaretçilere bir odadan çıkıp diğerine girerken çok farklı duygular yaşatmayı ve heyecanlandırmayı umuyor. İMİB Yönetim Kurulu Üyesi Erdoğan Erbulak, amacımız Türk mermerinin görsel ve dokunsal özelliklerini göstermek ve "rezerv ve çeşitlilik olarak bilinirliğinin artmasını sağlamak, ayrıca sergilenen eserlerle mermerin kaplama malzemesi dışında başka birçok kullanım alanı olabileceğini göstermek" diyor.

4 bin yıllık üretim geçmişi olan Türk mermeri Kabe'den Beyaz Saray'a kadar birçok önemli projede ve eserde kullanılıyor. Ancak dünyada "Türk mermeri kalitelidir" algısı tam olarak yerleşti diyemeyiz. İMİB, hedef ülkelerde düzenlenen fuarlara yerli firmaların iyi bir şekilde hazırlanmasını sağlayarak, ürünlerini en estetik şekilde sergilemelerini sağlayacak stant tasarımları için şirketleri yönlendirerek, profesyonel mimarlara ve mimarlık öğrencilerine yönelik yarışmalar ve çeşitli organizasyonlar düzenleyerek Türk doğal taşının tanınmasını ve kullanılmasını özendirerek için elinden geleni yaptığını söylüyor. "Ancak yerli şirketlerimizin de Ar-Ge, inovasyon ve tasarıma daha fazla ağırlık vermesini gerekiyor. Bu altyapı çalışmaları yapılsa ve Türk mermeriyle ilgili olumlu tanınım ve kodlar geliştirilip doğru pazarlama stratejileriyle birleştirilirse Türk mermerinin yurt dışında aranan bir marka olmaması için hiçbir neden yok" diyor Erbulak.

Doğal taş çeşitliliğinde dünyanın sayılı ülkeleri arasında yer alan (mermer çeşitliliği açısından 132 ülke içinde 10. sırada) Türkiye, doğal taş ihracatında 2012 yılında elde ettiği 1,9 milyar dolarlık ihracat değeri ile Çin ve İtalya'nın ardından üçüncü sırada yer aldı. Aslında bu tamamına yakını mermer-traverten ürünlerinden oluşan bir ihracat sıralaması. Ülkedeki granit rezerv ve çeşitliliğinin sınırlı olması dolayısıyla toplam doğal taş



Bu seneki 'Işıklı Yıkanmak' temalı sergide Türk doğal taşın hikayesi anlatılmaya çalışılacak



Türk üreticiler ve atölyeler tarafından yapılacak çalışmalar, bir kolyenin taneleri gibi aşıp bir yol üzerinde birleştirilecek

**Geçen sene
Milano
Tasarım
Haftası'nda
The Journey
Alters You
(Ve Mermer
Dedi ki: Yol
Seni Değiş
tirir) adlı
sergi düzen-
lenmişti**

ihracatında üçüncü sırada yer alıyor Türkiye. "Granit ihracatı kapsam dışında tutulup sadece mermer-traverten ihracatımız baz alındığında ise dünya mermer-traverten ihracatında birinci sırada" diyor Erbulak.

Düzenlenen sergi için tasarımın kalbinin attığı ve tüm dünyanın kilitlendiği Milano Tasarım Haftası'nın seçilmesi de stratejik bir karar. Türk mermerini tasarımla buluşturan bu sergiler ile ilk etapta yurt dışında iş yapmak için masaya oturan sektör yetkililerinin eli güçlenmiş olacak; zamanla da Türk mermeri kalite ile bütünleştirilecek, dekorasyondan dış cephe kaplamaya kadar her alanda kullanıldığı gösterilecek ve ürünlerin değeri artacak; sektör ihracatı sadece miktar olarak değil birim fiyat olarak da artırılabilecek. Hedef bunlar, bir çırpıda söyleyince ne kolay geliyor ama değil, uzun zaman alacağı su götürmez bir gerçek.

Bu hedefler için katma değerli ürün geliştirmesi ve bunun için de tasarımın öne çıkması gerekiyor. Tasarım gücünün gelişmesi de yenilikçi, yaratıcı ve 'sanatçı' bir toplumla olabilir. 4 bin yıl boyunca aklımız neredeydi diye düşünmeden edemiyor insan. Zamanın tahribatından etkilenmeden medeniyetlerin birincil tanıklığını sürdüren mermeri en önemli sanat ve mimari yapıtların temel malzemesi olarak kullanılan ülke şu güne kadar bu algıyı sağlamış olamaz mıydı istese? Yine de geç olsun, güç olmasın. -Ayşe Merve Kamacı