

fu
ar
stand
tasarımı

fair
stand
design

2007





demirdendesign

Tasarımcı / Designer

Demirdendesign

Adres / Address

Aslan Yatağı Sok. Jones Apt. No: 13/5
Cihangir-Beyoğlu-İstanbul / Türkiye

İletişim / Communication

Tel : +90 212 245 25 63
Faks : +90 212 245 25 63
e-mail : info@demirden.com
web : www.demirden.com

Demirdendesign, stand, ürün, etkinlik ve grafik tasarım alanlarında, uluslararası birçok firmaya, marka değer odaklı tasarım üretiyor.

Kavramları her zaman yeni, heyecan verici bir dil ile anlatmanın gücüne inanıyor.

Demirdesign produces sharply focused designs in the field of fair stands, products, events and graphic design for a number of international firms in full accordance with the prestige of the brand.

It believes in the power of expressing concepts by means of a new and exciting discourse.





Kütahya Seramik

Proje Sahibi / Client: Kütahya Seramik
Tasarımcı / Designer: Mehtap Obuz, Sema Obuz, Demir Obuz, Nil Deniz, İrem Güngör
Fuar-Tarih / Fair-Date:
Unicera 2006 - İstanbul
Stand Boyutları / Stand Size: 285 m²
Uygulama Süresi / Assembly Time: 6 gün / days

Kütahya Seramik firmasının stand tasarım konsepti doğa - banyo ve firmanın vizyonunu oluşturan yenilikçilik temasıyla geliştirildi. Tasarımı oluşturan fonksiyon elemanları, doğada yer alan formların stilize edilmesi ile şekillendiler. Aydınlatma direği işlevini gören birimler, stilize edilmiş dal biçimleri ve ahşap dokularıyla standda yer alırken, cephe taşıyıcıları ağaç formunu işliyor. Ürünlerin sergilendiği banyo mekânları, beyaz küre yapıların içerisinde, soyut anlatımları ve yenilikçi yapılarıyla, banyo kültürünün doğa ile olan ilişkisini yeni bir dil ile kavramlaştırdılar.

The Kütahya Seramik stand concept was developed on an innovative theme combining a nature-bath relationship with the firm's vision. The functional elements constituting the design are composed of stylisations of natural forms. The units performing the function of lighting supports are in the form of stylised branches while the façade supports are in the form of trees. With their abstract form of expression and innovative structures the bath spaces in which the products are displayed conceptualise in a new form of discourse the relation between bath culture and nature.





Turkcell

Proje Sahibi / Client : Turkcell İletişim A.Ş.
Tasarımcı / Designer : Mehtap Obuz, Sema Obuz, Demir Obuz, Nil Deniz, Tamer Nakışçı, İrem Güngör
Fuar-Tarih/ Fair-Date :
CeBIT Bilişim Eurasia 2005 - İstanbul
Stand Boyutları / Stand Size : 1063 m²
Uygulama Süresi / Assembly Time : 8 gün / days



Stand, Turkcell'in servislerinin günlük hayatta nerelerde kullanıldığını anlatarak, ziyaretçilere Turkcell ile geçirecekleri bir günden kesitler sunuyor.

Bunun için yolları, evleri, ağaçları ile şekillenen soyut bir şehir kullanılmakta. Bütün bu elemanlar 20 cm genişliğindeki yol çizgilerinin yükselip, farklı formlarla tekrar yere inerek devam etmeleri ile oluşuyor. Birimler doğrusal dizilerek hem bir düzen hem de hareket sağlıyorlar.

Bu sade ve soyut şehir çözümü teknolojik, aynı zamanda sıcak ve hayata dair bir görsellik yaratmaktadır.

The stand presents the visitors with a cross-section of a day spent with Turkcell in order to explain the place occupied by Turkcell services in everyday life.

For this purpose an abstract city is employed, with its roads, houses and trees. All these elements are formed raising the 20 cm wide road lines and then continuing them with a return to earth in various forms. The linear arrangement of the units ensures both order and vitality. This simple, abstract city solution creates a technological but, at the same time, warm and lively visual approach.





Turkcell

Proje Sahibi / Client : Turkcell İletişim A.Ş.
Tasarımcı / Designer : Mehtap Obuz, Sema Obuz, Demir Obuz, Nil Deniz
Fuar-Tarih / Fair-Date :
 TrendShow 2005 - İstanbul
Stand Boyutları / Stand Size : 58 m²
Uygulama Süresi / Assembly Time : 1 gün / day

Stand, Turkcell firmasının katılacağı gençlere yönelik bir organizasyon olan TrendShow 2005 için tasarlanmıştır. Amaç gençlerin kendilerini rahat hissedebileceği, yeni, teknolojik, gençliğe özel bir görsellik yaratmaktır. Stand fuar için sıradışı bir malzeme olan su borusunun yeni kullanımlarıyla geliştirilmiştir.

Boruların birbirleriyle olan ilişkileri, iniş ve çıkışları ile mekân ve işlevler tanımlanmaktadır. Borulardan oluşan strüktür her yerden giriş sağlayan ve aynı zamanda stand içerisindeki dolaşıma yardımcı olan modüler bir stand sistemi oluşturmaktadır.

The stand was designed for TrendShow 2005, an organisation targeting a youthful sector to which Turkcell was hoping to appeal. The aim was to create a new, technological, youth-oriented visual approach that would be of interest to young people. The stand was developed by the innovative use of water pipes, something quite unusual in fairs.

The space and its functions are expressed in the relations between the pipes and the manner in which they rise and fall. The pipe structure forms a modular stand that can be entered from every side and allows easy circulation within.





Nokia

Proje Sahibi / Client : Nokia
Tasarımcı / Designer : Mehtap Obuz, Sema Obuz, Demir Obuz, Nil Deniz, Tamer Nakıçcı, İrem Güngör
Fuar-Tarih / Fair-Date :
 CeBIT Bilişim Eurasia 2005 - İstanbul
Stand Boyutları / Stand Size : 450 m²
Uygulama Süresi / Assembly Time : 8 gün / days

Nokia CeBIT 2005 Stand tasarım konsepti, mobil teknolojide ulaşılan yüksek hızda erişimin yorumlanması ile yapılandırılmıştır. Standın her iki yan cephesinde bulunan çok sayıdaki çizgisel panel hızlı erişim ve beraberinde gelişen iletişim olgusunun sembolik anlatımını yapar.

Ürünler yalın ve cephelelerdeki çizgiselliğe paralel birimlerde sergilenirken, birimlerin boyutları alışılmadık yatay geniş yüzeyler oluşturmaktadır.

"Müzik" başlığı altında toplanan bölümde, gençliği yansıtan dinamik ve renkli formlarla, müzik ve ses dalgasını çağrıştıran grafiklerle dairesel sergi yüzeyleri oluşturulmuştur.

The Nokia CeBIT 2005 stand concept was based on an interpretation of the high-speed access attained in mobile technology. The numerous linear panels on each side of the stand constitute a symbolic expression of high-speed access accompanied by developments in communication technology.

The products are displayed in simple units in parallel with the linearity of the façades, while the units themselves form wide, very unusual, horizontal surfaces. In the section under the heading "Music", circular exhibition surfaces are created with graphics reminiscent of music and sound waves, with dynamic and colourful forms reflecting the spirit of youth.





Nokia

Proje Sahibi / Client : Nokia

Tasarımcı / Designer : Mehtap Obuz, Sema Obuz, Demir Obuz, Nil Deniz

Fuar-Tarih / Fair-Date :

CeBIT Bilişim Eurasia 2004 - İstanbul

(Altın Ödül/Uluslararası Tasarımcı Kategorisi Exhibitor Dergisi 19. Geleneksel Fuar Tasarım Ödülleri/ABD)*

Stand Boyutları / Stand Size : 450 m²

Uygulama Süresi / Assembly Time : 8 gün / days

Nokia standı beyaz yüzeylerin oluşturduğu yalın yapı üzerinde birimleri tanımlayan dinamik formların ritmik tekrarıyla tasarlandı.

Her mekân, telefonların kategorilerini sembolize eden renk, imaj ve objelerle tasarlanırken aslında oluşturulan insanların ilgi alanlarına göndermeler yapan, kendi yaşam felsefelerini buldukları duygu ve ürünle buluşturulma aracıdır.

Böylece standı giren ziyaretçiler kendi stillerini buldukları odalara önce odaklanırlar, sonra bu tarzın telefonları ile buluşurlar.

The Nokia stand consists of the rhythmic repetition of dynamic forms defining the units on a simple structure composed of white surfaces.

Every space, while symbolising the various categories of telephones by means of colour, image and artefacts, is a means of instilling the presentation of the product with an emotional approach that finds its own life philosophies and is related to the various fields of human interest. In this way, visitors entering the stand will first of all gather in rooms reflecting their own preferred styles, to then find themselves together with telephones of that kind.

** (Gold Award/International Designer Category Exhibitor Magazine's 19th Annual Exhibit Design Awards/USA)*

