

# fuar stand tasarımı fair stand design



yapı-endüstri merkezi yayınları



DEMİRDEN TASARIM

**Tasarımcı / Designer :**

Demirden Tasarım  
Mehtap Obuz Hanson  
Sema Obuz  
H. Demir Obuz

**Adres / Address :**

Aslanyatağı Sokak, Jones Apt. 13/5  
Cihangir-Beyoğlu 80600 İstanbul / Türkiye

**İletişim / Communication :**

Tel : +90 212 245 25 63  
Faks : +90 212 245 63 90  
e-mail : info@demirden.com  
web : www.demirden.com

Farklı branşlardan tasarım eğitimi almış olan kardeşler 1994'te Demirden'i kurarken içmimariye yönelik özel tasarım ve üretimler yapmayı hedefliyordu. Tasarımlarında kentsel çevreye, kentsel çözümlere yönelirken, doğadaki formların yalınlığını, işlevselliğini referans alıyorlar.

Bugün de Demirden'in endüstri ürünleri tasarımcısı, mimar ve grafik tasarımcılardan oluşan yaratıcı ekibi, tecrübesini fuar standı ve ofis- mağaza tasarımlarına, başlangıçtaki vizyonunu sürdürerek yansıtıyor: İşlevsellik, yalınlık.

Demirden, geliştirdiği iki ve üç boyutlu imajlarla dünyanın seçkin firmaları arasında yer alan müşterilerine uluslararası pazarda avantaj sağlayacak çözümler üretiyor.

Müşterilerinden bazıları; Ericsson Türkiye, ECA-Elginkan Topluluğu, Toprak Seramik, Apple Computer-Bilkom, Anixter, Corbuss-Turkcell, Eczacıbaşı - Artema Grubu, Messe Frankfurt İstanbul, Demirdöküm, Dow Chemical-Mardav, Optiroc, Mitsubishi Motors-Temsa Otomatik, Karel, Globalstar.

*Two sisters and a brother with background in different design disciplines came together in 1994 to establish Demirden Design. Demirden Creative team product designers, architects and graphic designers use all their experience in designing and realising exhibition, office and retail environments with the aim "functional and pure".*

*Demirden, using two and three-dimensional images they have developed, create solutions that give their customers, who are amongst the most distinguished companies in the world, a definite advantage in the international market.*

*These customers include Ericsson Türkiye, ECA Elginkan, Toprak Seramik, Apple Computer-Bilkom, Anixter, Corbuss-Turkcell, Eczacıbaşı, Artema, Messe Frankfurt İstanbul, Demirdöküm, Dow Chemical-Mardav, Optiroc, Mitsubishi Motors-Temsa Otomatik, Karel and Globalstar.*





## Ericsson

Proje Sahibi / Client : Ericsson Türkiye  
 Tasarımcı / Designer : Demirden Tasarım  
 Fuar-Tarih / Fair-Date : Bilişim 2001  
 Stand Boyutları / Stand Size : 490 m<sup>2</sup>  
 Uygulama Süresi / Total Production Time : 7 gün / days



Ericsson kurum kimliğinin uluslararası dilini standın iki ve üç boyutlu tüm detaylarında yansıtmak proje konseptinin ana kriteriydi. Sirkülasyonun yoğun olduğu ziyaretçi koridorunu referans alan ve stand alanını kavrayan eğimli, yapı ögesi "lider firma Ericsson" mesajını gelecekte bir bakış açısıyla vurgulamak amacıyla kullanıldı. Bu ögenin yapısal sürekliliğini sağlayan, stand alanına hakim geniş amfi multivizyon ve showların sunulduğu 'mobility world' alanını oluşturdu. Amfi basamakları 2. kat cafe mekânı için de merdiven işlevini taşıdı.

*A main criterion of the concept was the reflection of the international language of the Ericsson corporate identity in all the two- and three-dimensional details of the stand. The curved, futurist building element based on the extremely busy visitor's corridor and encompassing the whole of the stand area was employed to highlight the slogan "Ericsson, world leader." The spacious amphitheatre dominating the stand area and ensuring the structural continuity of this element formed a 'mobility world' in which shows and multivision activities were presented. The steps of the amphitheatre*



Zemine çizili bir hat üzerinde sıralanan ürün ve hizmetlerin anlatıldığı, birimlerin mobilyaları ve grafikleri özel olarak tasarlandı. Standın genelinde kullanılan beyaz renk ile minimal, rahat bir algı ortamı yaratıldı. Firmanın canlı kurumsal renkleri birimleri tanımlamada kullanılarak grafik fonksiyonellikleri artırıldı. Uluslararası pazara ilk defa sunulan cep telefonlarının sergi birimi heykel-obje formunda tasarlandı.

*performed the function of a stairway leading up to the second storey café. The units displaying the products and services were conceived as specially designed furniture and graphics arranged along a line drawn on the floor. A minimal, comfortable perception environment was created by the general use of white in the stand. The use of the lively corporate colours of the firm in the units increased the graphic effectiveness of the whole. The unit exhibiting the mobile telephones which were being launched for the first time on the international market was conceived in the form of a sculpture.*





## E.C.A. / Serel

**Proje Sahibi / Client :** E.C.A. Elginkan Topluluğu  
**Tasarımcı / Designer :** Demirden Tasarım  
**Fuar-Tarih / Fair-Date :**  
 Tüyap Seramik ve Banyo Ürünleri Fuarı 2001  
**Stand Boyutları / Stand Size :** 319 m<sup>2</sup>  
**Uygulama Süresi / Total Production Time :** 5 gün



## Toprak Seramik

**Proje Sahibi / Client :** Toprak Seramik Paz. A.Ş.  
**Tasarımcı / Designer :** Demirden Tasarım  
**Fuar-Tarih / Fair-Date :**  
 Tüyap Seramik ve Banyo Ürünleri Fuarı 2000  
**Stand Boyutları / Stand Size :** 460 m<sup>2</sup>  
**Uygulama Süresi / Total Production Time :** 5 gün / days



E.C.A. / SEREL modern tasarım çizgisine sahip, yüksek teknoloji ürünleri üreten bir firma. Dünya standartlarında banyo armatürleri, vitrifiye ve banyo mobilyaları üretimi yapan E.C.A.'nın sahip olduğu bu değerler ilk kez Demirden tarafından fuar standına taşındı ve E.C.A. / SEREL'in yeni kurum kimliğiyle birlikte vurgulandı. Merkezi plana sahip stand transparan su görselleri ve pergola cephe sistemi ile yarı açık bir yapı olarak tasarlandı. E.C.A.'nın yüksek teknoloji ile ilişkisini yansıtan malzemeler seçildi.

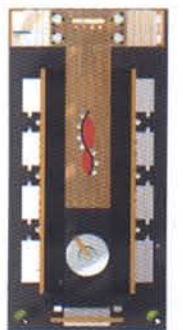
*E.C.A. / SEREL produces high technology products in line with modern design standards. A manufacturer of bathroom fittings and bathroom furniture on international standards the firm displayed these for the first time on an exhibition stand designed by Demirden, thus giving E.C.A. / SEREL a new corporate identity. The stand, semi-open structure with a pergola facade system, was designed on a central plan with transparent water displays. Materials were chosen that would reflect E.C.A.'s relation to high technology.*

Anadolu topraklarının zengin seramik tarihinin ve modern teknoloji ürünlerinin aynı düzlemde yorumlanmasıyla Toprak Seramik'in kurum kimliği geliştirildi. Stand girişinde anıtsal bir yapının portali sembolize edildi. Anıtsal giriş kapısının görselliğine paralel olarak, galeri amaçlı bir avlu halini alan koridorda banyo mekânlarının stand içinden ve dışından izlenebilirliği sağlandı.

Bu avlunun ortasında sergilenen modern banyo birimi, hamam mekânını çağrıştıran mermer bir göbekte sergilendi.

*Toprak Seramik's corporate identity was developed combining the rich history of Anatolian ceramics and the products of modern technology. At the stand entrance stood a symbolic portal of a monumental building. Parallel to the impressive appearance of this monumental entrance bathrooms could be seen from within and outside the stand in corridors forming a courtyard functioning as a gallery.*

*The bathroom unit in the middle of this courtyard on a marble dais is reminiscent of an old Turkish hamam.*





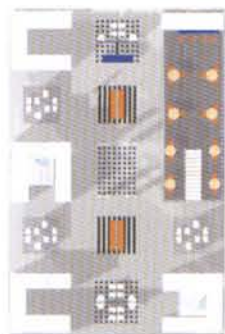
## Toprak Seramik

**Proje Sahibi / Client:** Toprak Seramik Pazarlama A.Ş.  
**Tasarımcı / Designer:** Demirden Tasarım  
**Fuar-Tarih / Fair-Date:**  
 Unicera Seramik ve Banyo Fuarı 2002  
**Stand Boyutları / Stand Size:** 319 m<sup>2</sup>  
**Uygulama Süresi / Total Production Time:** 5 gün / days



## Mardav / Dow

**Proje Sahibi / Client:** Mardav Yalıtım ve İnşaat Malzemeleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. / Dow Chemical  
**Tasarımcı / Designer:** Demirden Tasarım  
**Fuar-Tarih / Fair-Date:**  
 YAPI'99 İstanbul Fuarı (Birincilik ödülü/Best stand reward)  
**Stand Boyutları / Stand Size:** 56m<sup>2</sup>  
**Uygulama Süresi / Total Production Time:** 5 gün / days



Toprak Seramik 2002 fuar standı için ana konsept; modern kent için ürün geliştiren firma imajını öne çıkarmaktır. Dinamik formların biraraya gelmesiyle oluşturulan sembolik yapılar farklı renklerde transparan tüller kullanılarak birbirinden ayrıştırıldı ve yalnız bir görünüş sağlandı. Ziyaretçilerde merak uyandıran bu yapılar eşdeğer biçimleriyle standın bir bütün olarak algılanmasında istediğimiz etkiyi sağladı. Stand alanının merkezi bir kent meydanı olarak tasarlandı. Bu meydana porselen seramiğin kullanım esnekliğini açıklayan ağaç figürleri, oturma birimleri ve çizgisel yol grafikleri ile kentsel yapı tamamlandı.

*In the 2002 Fair Toprak Seramik is presented as specializing in the development of products for the modern city environment. An appearance of great simplicity was produced by symbolic structures created by an arrangement of dynamic forms separated by transparent tulle fabrics of various colours. The aim, a comfortable effect, was achieved by the use of structures with forms of equal value, characterized by half-closed eye-catching forms. Designed as a central city square, the flexibility offered by the use of porcelain ceramics, seating units and graphics were depicted.*

Amerikan firması Dow Chemical ile Toprakçioğlu Holding'in işbirliği sonucu kurulan Mardav Yalıtım A.Ş., yalıtım sektöründe malzeme ve çözümler üreten bir firmadır. Stand, firma ürünlerinin uygulandığı bir şantiye alanı olarak tasarlandı. Ham beton etkisi veren zemin ve duvarlarla bir yapı hazırlandı. Duvara büyük ölçekte çizilen bina eskizi üzerinde bilgilendirici grafik ve metinler eklenerek ürünler ve uygulandıkları kesitler vurgulandı.

*Founded as a result of a partnership between the American firm Dow Chemical and Toprakçioğlu Holding, Mardav Yalıtım A.Ş. produces materials and solutions in isolation in the construction sector. The concept of the stand was to create a building site concrete effect. The materials and range of activities were highlighted by adding informative graphics and texts to the large-scale sketch of the building on the wall. The firm's customers, mainly architects and civil engineers, used the same language in addressing the target audience.*