

icon

En esaslı 20
genç mimar

Konuk editör
Dunne & Raby

İstanbul Fashion Lab
Mobilya endüstrisi tasarımdan ne anlıyor?
Herzog & de Meuron Madrid'de

Artı işleriyle Thomas Heatherwick, Office for Subversive Architecture ve Demirden



En esaslı 20

genç mimarı icon seçti. Mimarların yaşları -ki çoğu

30'larında- bu meslekte varlık gösterebilmek için projelerinin inşa edilmiş olması anlayışının dünyada geçerliliğini yitirmiş olduğunu gösteriyor. Yükselen mimarlık bürolarından küresel bir liste sunuyoruz bu dosyada.

"Mobilya gelecek on yılın yıldız sektörü olacak" söylemleri dolaşırken, binlerce kişilik istihdam yaratan bu sektör, tasarıma ve tasarımcıya ne kadar ilgi duyuyor? Giderek uluslararası düzeyde büyük cirolara ulaşan firmaların bütçesinde, ar-geye ayrılan pay ne kadar? Mobilya üretiminde belirleyici unsur tasarım mı, yoksa seri üretim koşullarıyla belirlenen fiyat mı? Mobilya dosyasında, tasarımcı ve yöneticilerin anlattıkları, bu sorulara dair ilginç ipuçları içeriyor.

Konuk editörümüz, Anthony Dunne ve Fiona Raby ise biyoteknoloji alanında tasarımın üstlendiği yeni rolleri araştırıyor.

Icon'da alışık olduğunuz akıl çelici konuların yanı sıra "icon'la buluşma" kapsamında gerçekleştirdiğimiz toplantı ve big bang enstalasyonuyla yer aldığımız I-deco fuarından yansımalar da var.

Dergi sayfalarının dışında, yüz yüze geldiğimiz bu buluşmalara olanak sağlayan, izleyen ve paylaşan herkese teşekkürler...

BENAN KAPUCU YAYIN YÖNETMENİ
BENANKAPUCU@OMMEDYA.COM

YAZIN ICON, OMMEDYA, İBRAHİM KARAOĞLANOĞLU CAD, YAYINCILAR SOK, 10/A 4 LEVENT, İSTANBUL

E-POSTA ICON@OMMEDYA.COM FAKS 0212 3248193 BAKIN WWW.ICONDERGISI.COM

Mesajlar

BELGELER...

Teknoloji şimdi olduğu kadar hızla geliştiğinde, düşünme ve eleştiri özellikle önemli oluyor. Bunların endüstri tarafından geliştirilmesi için alternatif vizyonları gözden geçirmek zorundayız. Özenle hazırlanmış sorular soran ve bizi düşündüren tasarım sorun çözen ve cevap bulan tasarım kadar önemli.

TONY DUNNE VE FIONA RABY, KONUK EDITÖRLER

Gelecek konuk editörler:

Thomas Heatherwick (01)

Rem Koolhaas (02)

Thom Mayne (03)

Olafur Eliasson (04)

Önceki konuk editörler:

Jaime Hayon (05)

Jurgen Bey (06)

Foreign Office Architects (07)

Peter Saville (08)

Giorgio Armani (09)

Zaha Hadid ve Patrik Schumacher (10)

Peter Eisenman (11)

Régine Debatty (12)

Big-bang

icon dergisi adına yapılan bir enstalasyon ve i-

Deco 2008 Dekorasyon ve Tasarım Fuarı süresince en çok ilgi toplayan işlerden biri. Yazıya dökülen düşünceler ve düşünceden gerçeğe dönüşen ürünler, Demirden Design'in enstalasyonunda, tasarımın gelişim sürecini sembolize etmiş. Bu süreci anlatırken, big-bang fikrinden yola çıktıklarını anlatıyor tasarımcılar: "Tasarlanan her ürün akılda beliren bir 'ışık', fikir ile doğar. Paylaştıkça büyür ve gelişir... Parlak fikir ışıklar saçar, yayılır... 'Bu fikirlerin bir enerjisi vardır' diyebiliriz. Her tasarım, 'bulma anı', büyük patlamanın insan beyninde yaşanan bir tekrarına benzetilebilir. Bu, fikir patlamasıdır. Paylaştıkça büyür, gelişir, yayılır. Hayata dönüşünde anlam yüklenir ve ikonlaşır..."

Big-bang konseptini, çarpıcı bir çözümle ortaya koyan sunumda, yeni çağın manifestolarına (icon 008) ikon tasarımcıların ürünleri eşlik ediyordu. Sergileme standı, ürün lansmanı, etkinlik, ürün tasarımı, grafik ve multimedya gibi alanlarda uzmanlaşan, uluslararası ödülleri sahibi Demirden Design, 1994'te İstanbul'da kuruldu. Gücünü endüstriyel tasarım, mimari ve grafik tasarım gibi farklı tasarım disiplinlerinden gelen yaratıcı ekibi ve bu çeşitliliğin yarattığı sinerjiden alıyor. Enstalasyonun yapım aşamalarından görüntüler www.icondergisi.com adresinde. **BENAN KAPUCU**

www.demirden.com

Bu fotoğraf: Big-Bang'de manifestolar eşliğinde, Yılmaz Zenger imzalı koltuk, Alev Ebüzziya'nın Tigris serisi, Faruk Malhan'ın ödüllü çay bardağı İstanbul, Oya Akman'ın red dot ödüllü bardağı Beybeyaz, UB Studio'nun PeteK kitaplığı, Aziz Sarıyer'in Hamam giysisi, Tanju Özelgin imzalı Cube koltuk ve Philippe Starck imzalı Eros sandalye sergilenen

Özel görünüşü için büyük bir çaba sarf etmekten daha iyi tasarım yapma yolları var. Özel genellikle normalden daha az kullanılan ve uzun vadede daha az tatmin edicidir. Özel şeyler, uygunsuz varlıklarıyla potansiyel olarak iyi bir atmosferi kesintiye uğratabilir. Sahte bir nedene dikkat çekiyorlar. Normal koruyun, Özel için!

