

# Paşabahçe Erenköy Mağazası

## İç Mimari Tasarım ve Uygulama

Demirden | ilio

İşveren

Paşabahçe Mağazaları

Toplam İnşaat Alanı

2800 m<sup>2</sup>

Yapım Tarihi

2021

Fotoğraflar

İbrahim Özbunar



Nil Deniz, H. Demir Obuz, Sema Obuz, Ömer Yavuz.

**Demirden | ilio'nun tasarlayıp uygulamasını üstlendiği Paşabahçe Mağazaları'nın yeni flagship mağazası, Erenköy'de yenilikçi alışveriş deneyimiyle dinamik ve etkileşimli bir müşteri yolculuğu sunuyor. Cam kültürünün güncel ve derinlikli bir dille mekansallaştırıldığı mağazanın sahip olduğu enstrümanlar, cam mirasını sürdüren yaratıcı bir araç olma görevini de üstleniyor.**

Demirden | ilio tarafından camın büyüdü doğasında ilham veren bir deneyim olarak Erenköy'de tasarlanan ve uygulanan Paşabahçe yeni flagship mağazası tasarım stratejisinin üç ana ayak üzerinde yükseldiği, sürdürülebilir bir dünyaya olan bağlılığın aktarıldığı, sürükleyici ve ilham verici deneyimlerin sunulduğu, dijital ve fiziksel yenilikleriyle keyifli alışveriş kodlarının yeniden yazıldığı bir öneri sunuyor.

Tasarımın bütünsel uyumuyla samimi, insanlı, doğaya saygılı bir kurgunun ele alındığı mağazada, çevre duyarlılığını gösteren demir, ahşap, hasır, cam, terrazzo gibi doğal malzeme kullanımı doğaya olan bağlılığı yaşatmayı hedefliyor. Üç katlı mağazanın en alt katından en üst katına uzanan, markanın sahip olduğu cam üretim tekniklerinin çağdaş bir doğa temsili olan enstalasyon, müşterilerini diğer katlara davet ederek mağaza içi navigasyon sisteminin bir enstrümanı olma görevi de görüyor. Birinci katta bu enstalasyon için açılan döşeme boşluğu mimari bir öğeye dönüşüyor ve çeşitli cam formlarından oluşan 12 m yüksekliğindeki görkemli kompozisyon, geçirgenliği ve yarattığı dokusuyla doğanın ilhamını mağazaya taşıyor.

Mağazanın cephesinde yer alan ağaç stilizasyonları ile dallarında özelleşmiş ürün sunumu ve dönemsel değişikliklere esneklik sağlayan tasarımıyla deneyim platformlarının cepheden itibaren müşterilere yansıtılması amaçlanıyor. Transparan LED ekranların görsel zenginliği gün boyu cadde ile dinamik iletişimi sürdürürken, etkileşimi arttıran vitrin/enstalasyon birimleri içinde gezilebilir bir alana dönüştürülerek müşterilere davetkar

bir karşılama sunuyor. Vitrin birimlerinde kullanılan sac yüzeylerde her birimin formlarının kesilip bükülerek yaratıldığı stilize doğa dokuları sayesinde zarif bir derinlikle ürünlerin bir arada özelleşmesini sağlayarak sergilemede yeni bir katman yaratıyor. Yaşam temaları çeşitlendikçe, sergileme birimlerinin malzeme dili değişerek zenginleşen ürün sunumları mağazayı yenilikçi bir sahneye dönüştürüyor. Görsel ve mimari strateji, ürünlere odaklanmayı ön planda tutuyor. Modüler ve mobil yapı sergileme birimleri sayesinde mağazacılık için inovatif çözümler sunan tasarım stratejisi, markaya esneklik ve ekonomik verimlilik sağlıyor. Hasır, cam ve metal meshlerin temanın kendi karakterine göre anlamlandırıldığı arka planlar, farklı stil sahibi müşterilerin seçim sürecini verimlileştiren ilham verici trend alanlarıyla zenginleşiyor. Değişik temalardaki ürünlerin bir arada sunulduğu bu özelleşmiş alanlar bazen bir rafta bazense bir mekan olarak müşteriye güncel stil önerileri sunuyor. Bu trend alanlarının ilk örnekleri bir kir evinin mutfağından, güncel iç mimari akımlardan "Grand Millennial" ile tasarlanmış bir çay köşesine kadar uzanan farklı tarzlar ve doğa soyutlamaları tanımlıyor.

Mağaza için özel olarak tasarlanan navigasyon birimi ile müşterilerinin mağazadaki yolculuğunu kolaylaştıran pratik bir alışveriş deneyimi sunulması amaçlanıyor. Navigasyon sisteminin hem mobil uygulama hem de mağazanın içerisinde yer alan interaktif ekranlardan ulaşılabilir olması alışverişe zaman kazandıran ve kolaylık sağlayan bir dijital deneyim sunuyor.



