



Haberler

Etkinlikler

Yarışmalar

Kentin Tozu

Çat Kapı

İlk Yapı

Karanlık Oda

İş Dışı

Mimarın Göbeği

Projeler



» Haberler » Gündem

Camin Büyülü Doğasında İlham Veren Yeni Bir Deneyim

mimarizm.com / 04 Mayıs 2021

Tasarımı ve uygulaması Demirden I ilio'ya ait Paşabahçe Erenköy "flagship" mağaza projesi, çevre duyarlılığını gösteren demir, ahşap, hasır, cam, terrazzo gibi doğal malzeme kullanımıyla sürdürülebilir bir dünyaya, doğaya olan bağlılığı yaşatmayı hedefliyor.



Fotoğraflar: Ibrahim Özbunar

Demirden I ilio'nun tasarlayıp uygulamasını üstlendiği Paşabahçe Mağazaları'nın yeni flagship mağazası, Erenköy'de yenilikçi alışveriş deneyimiyle dinamik ve etkileşimli bir müşteri yolculuğu sunuyor. Cam kültürünün güncel ve derinlikli bir dille mekansallaştırıldığı bu mağazanın sahip olduğu enstrümanlar, cam mirasını sürdüren yaratıcı bir araç olma görevini de üstleniyor. Tasarım stratejisinin 3 ana ayak üzerinde yükseldiği yeni flagship mağazası sürdürülebilir bir dünyaya olan bağlılığın aktarıldığı, sürükleyici ve ilham verici deneyimlerin sunulduğu, dijital ve fiziksel yenilikleriyle keyifli bir alışveriş kodlarının yeniden yazıldığı eşsiz bir öneri sunuyor.

Proje, Tasarımcı veya İçerik Arayın

ARA



Gölgede Kalan | Aykut KÖKSAL



Zamansız Gölgeler*



In Memoriam Aksel Tibet



Mimarlık Dünyasının Büyük Yitimi

Tüm yazıları göster

Ajanda

Etkinlikler

OCAK	ŞUBAT	MART	NİSAN
MAYIS	HAZ.	TEM.	AĞU.
EYLÜL	EKİM	KASIM	ARALIK

Yarışmalar

OCAK	ŞUBAT	MART	NİSAN
MAYIS	HAZ.	TEM.	AĞU.
EYLÜL	EKİM	KASIM	ARALIK

En Çok Okunanlar

Etkinlikler İmareter: Şefkat ve Merhametin Mimariye Yansıyan Yüzü

Yarışmalar Uluslararası Tasarım Yarışması jumpthegap® Başvuruları Başladı

Etkinlikler Koruma Seminerleri: "Osmanlı Mimarlığında Balyanlar"

Yarışmalar Yöresel Mimariye Uygun Konut Projesi Yarışması

Etkinlikler BAU ArchiDesign
Talks 2021 - 7



Tasarımın bütünsel uyumuyla samimi, insancıl, doğaya saygılı bir kurgunun ele alındığı mağazada, çevre duyarlılığını gösteren demir, ahşap, hasır, cam, terrazzo gibi doğal malzeme kullanımıyla sürdürülebilir bir dünyaya, doğaya olan bağlılığı yaşatmayı hedefliyor. Üç kattan oluşan 1200 metrekare büyüklüğündeki mağazanın en alt katından en üst katına uzanan, markanın sahip olduğu cam üretim tekniklerinin çağdaş bir doğa temsili olan enstalasyon, müşterilerini diğer katlara davet ederek mağaza içi navigasyon sisteminin bir enstrümanı olma görevi de görüyor. Birinci katta bu enstalasyon için açılan döşeme boşluğu mimari bir ögeye dönüşüyor ve çeşitli cam formlarından oluşan 12 metre yüksekliğindeki görkemli kompozisyon, geçirgenliği ve yarattığı dokusuyla doğanın ilhamını mağazaya taşıyor.



Cepesinde yer alan ağaç stilizasyonları ile dallarında özelleşmiş ürün sunumu ve dönemsel değişikliklere esneklik sağlayan tasarımıyla deneyim platformlarının cepheden itibaren müşterilere yansıtılması amaçlandı. Transparan LED ekranların görsel zenginliği gün boyu cadde ile dinamik iletişimi sürdürürken, etkileşimi arttıran göz alıcı vitrin/enstalasyon birimleri içinde gezilebilir bir alana dönüştürülerek müşterilere davetkar bir karşılama sunuyor. Vitrin birimlerinde kullanılan sac yüzeylerde her birimin formlarının kesilip bükülerek yaratıldığı stilize doğa dokuları sayesinde zarif bir derinlikle ürünlerin bir arada özelleşmesini sağlayarak sergilemede yeni bir katman yaratıyor.



Yaşam temaları çeşitlendikçe, sergileme birimlerinin malzeme dili değişerek zenginleşen ürün sunumları mağazayı yenilikçi bir sahneye dönüştürüyor. Görsel ve mimari strateji, ürünlere odaklanmayı ön planda tutuyor. Modüler ve mobil yapıllı sergileme birimleri sayesinde mağazacılık için inovatif çözümler sunan tasarım stratejisi, markaya esneklik ve ekonomik verimlilik sağlıyor. Hasır, cam ve metal meshlerin temanın kendi karakterine göre anlamlandırıldığı arka planlar, farklı stil sahibi müşterilerin seçim sürecini verimlileştiren ilham verici trend alanlarıyla zenginleşiyor. Değişik temalardaki ürünlerin bir arada sunulduğu bu özelleşmiş alanlar bazen bir rafta bazense bir mekan olarak müşteriye güncel stil önerileri sunuyor. Bu trend alanlarının ilk örnekleri bir kır evinin mutfağından, güncel iç mimari akımlardan 'Grand Millennial' ile tasarlanmış bir çay köşesine kadar uzanan farklı tarzlar ve doğa soyutlamaları tanımlıyor.



Mağaza için özel olarak tasarlanan navigasyon birimi ile müşterilerinin mağazadaki yolculuğunu kolaylaştıran pratik bir alışveriş deneyimi sunulması amaçlandı. Navigasyon sisteminin hem mobil uygulama hem de mağazanın içerisinde yer alan interaktif ekranlardan ulaşılabilir olması alışverişe zaman kazandıran ve kolaylık sağlayan bir dijital deneyim sunuyor. Müşteriler ekranlar aracılığıyla kullanabildikleri hediye seçimi arayüzü ile mağazadaki ürün zenginliğini filtreleyerek aradıkları ürünü keşfedip bulabiliyorlar.



Camın büyüdü dünyasının sunulduğu Butik bölümü için ise cam işçiliğinin ustalıklı yansıtıldığı tüm koleksiyonları kapsayan çağdaş bir müze sergileme kurgusu tasarlandı. Koleksiyonların odak alanlarında ürünün değerini oluşturan hikayelere ayna tutan etkili iletişim alanları sergileme birimlerine entegre edildi. Kültürün cama olan yansıması, kimi zaman bir nişte özelleşerek kimi zamansa mermer bir duvarın önünde müze deneyimi sunan zarif bir keşfetme dünyasına dönüşüyor.



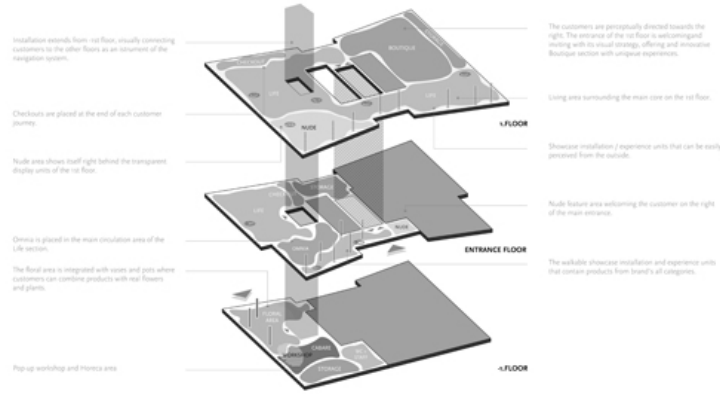
Nude mekanı markanın yalın, modern ve şık mimari dilinden yansımalarını taşıyor. Mekan aynı zamanda yenilikçi sergileme birimleri ve stilize mekan kurgusu ile müşteriyi vitrine davet ediyor. Vitrinde yer alan ağaç soyutlamaları arasında gezintiye çıkan müşteri Nude'un mağaza derinliğine katkı sunan sade kimliği ile mermer, cam, ahşap ve metalin bir arada kullanımını deneyimliyor. Bu bir aradalık ise mekan ve markanın kalite algısına katkı sağlıyor. Nude'a özel, mağazanın girişinde yer alan, yuvarlak formların birbirini taşıdığı heykelsi yapı fon olarak Nude'un marka rengi pembe camları kullanarak ürünleri odak noktası haline getiriyor. Bu alan, marka değerlerini etkileyici ve düşsel bir mimari yorumla ziyaretçilere aktarıyor.



Omnia koleksiyonunun özgün tasarım yaklaşımını yansıtan dili, mekansal olarak mağazada hayat buldu. Cam, ahşap ve metal birimler içten ve yalın bir ilişki kuruyorlar. Bu birimler, ürünleri ve tasarım hikayelerini ön plana çıkaran alanlarla birlikte modern bir sergiye dönüşüyor. Yaratıcı ürün zenginliğinin mağazanın girişinden itibaren hissedildiği minimal sergileme kurgusu, vitrin ve yaşam alanı arasında çağdaş bir köprü oluyor.



Mağazanın en alt katındaki floral alanda taze çiçekler ve canlı bitkiler yer alıyor. Bu alan müşterilerin keyifli vakit geçirmelerini sağlayarak yaşam alanlarına renkli bir katkı sunuyor. Paşabahçe Mağazaları için özel olarak geliştirilen el yapımı seramiklerin doğasıyla zenginleşen sergileme alanları, doğanın kendisini mekana taşıyarak deneyimi samimileştiriyor. Bu doğal atmosferin içinde yer alan atölye alanı, etkinliklere ev sahipliği yapıyor ve mağazaya dinamik bir buluşma ve deneyim alanı sunuyor.



Plan



Render

*

Demirden I ilio Hakkında

Anlamli tasarımın, doğanın gösterdiği yolda yaratılan tasarım olduğuna inanıyoruz.

Hedefimiz her projeye özel, aklın ve estetiğin ışığında zarif çözümler yaratmak. Tasarım hayatımızı derinden etkiler. Amacımız bu etkiyi gerçek ve anlamlı bir tecrübeye dönüştürmek ve yaratıcı düşünce ilhamını tüm insanların paylaşımına sunmak. 1994'ten beri mekan tasarımı, grafik tasarımı, ürün tasarımı gibi farklı alanlarda uzmanlaşmış tasarımcıların oluşturduğu ekibimiz ve multidisipliner yaklaşımlarımız ile her projeye özel, bütüncül çözümler sunuyoruz.

Bugüne kadar aralarında bir çok red dot, 2 iF Gold ve Design Management Europe ödülleri de bulunan 19 uluslararası ödüle layık görüldük. Demirden olarak yaratıcısı ve sahibi olduğumuz masaüstü ürünler markası "ilio" ise uluslararası tasarım dünyasında büyük saygınlık kazandı.

