



FOTOĞRAFLAR: İbrahim Özbunar

Camın Yansıtıcı Potansiyeli

TASARIMLARINDA CAMIN POTANSİYELİNİ FARKLI BOYUTLARIYLA ELE ALAN DEMİRDEN DESIGN İLE İÇ MEKANLARDA CAM VE AYNA KULLANIMI, GEÇİCİ ALANLAR İÇİN KURGULADIKLARI ÇÖZÜMLER VE MALZEMENİN MEKANSAL ETKİLERİ ÜZERİNE KONUŞTUK.

Cam ve ayna, tasarımlarınızda önemli bir yer tutuyor. Bu malzemeleri nasıl ele alıyorsunuz, iç mekanlarda kullanırken özellikle dikkat ettiğiniz konular var mı?

Cam doğallığı, şeffaflığı ve yansımalarıyla mekanların etkisini artırabilen çok özel bir malzeme. Camın farklı etki ve derecelerdeki şeffaflık ve yansımalarını kullanarak çok farklı yapı birimleri, tasarım detayları oluşturabiliyor, mekanın derinliğini en üst seviyeye taşıyabiliyoruz. Cam kullanırken hangi etkiyi almak istediğimizi iyi planlayıp ona göre cam ve kombinasyonlarının seçimine dikkat ediyoruz. Camın mimaride yaratıcı ve ilham verici alanlarda örnek olabilmesi için, camı farklı malzemelerle bir arada

kullanmayı, şaşırtıcı, alışılmadık boyutlar ve oranlar denemeyi, farklı fonksiyonları çözmeyi seviyoruz.

Cam ile birlikte özellikle doğal malzemeler kullanmayı tercih ediyoruz. Mat boyalı metal yüzeyler, mermer, ham ahşap camın niteliğini net bir biçimde ortaya çıkarıyor. Bu nedenle de farklı malzemeleri kullanırken bunlara dikkat ediyoruz.

Özellikle stant tasarımlarında çok daha küçük mekanlarla mücadele ediyorsunuz. Burada, diğer iç mekanlardan farklı olarak cam ve ayna kullanımında dikkat ettiğiniz hususlar neler oluyor?

Stant tasarımlarında yarattığımız mekanın dışında kalan alanlar kontrolümüz altında olmadığı için yansıtıcı özelliği fazla olan yüzeyleri mekanın iç kısmında kullanıyoruz. Vurgulamak istediğimiz alanı yansıtmaya ve bu alanın derinliğini artırmaya dikkat ediyoruz. Mekanın sınırlı olduğu durumlarda bir ürünü en iyi



şekilde anlatmak için camın yansıtıcı ve bütünleyici etkisini kullanmayı tercih edebiliyoruz.

Grafikle camın bir arada kullanımına önem veriyoruz. Cam ve aynanın illüzyon etkisi başka malzemeler ve elemanlarla bir arada kullanıldığı zaman çok daha güçlü hale geliyor.

Mağazalarda da benzer yaklaşımlar mı izleniyor yoksa çok daha uzun süre kullanılan bu mekanlarda farklı çözümlere başvuruyor musunuz? Burada hedef kitle de değişiyor, bu mekanda nasıl bir karşılık buluyor?

Mağaza ve showroumlarda camı ne amaçla kullandığımız, hangi etkiyi yakalamak istediğimiz çözüm geliştirirken daha çok önem kazanıyor.

Camın şekillendirme yöntemlerindeki çeşitlilik, yüzey işlemlerinde elde edilen etkiler, farklı laminasyon işlemleri ve grafik baskı yöntemleri aradığımız farklı

görsel etkileri yaratmamızda önümüze geniş bir yelpaze açıyor. Böylelikle cam, markaların görsel kimlik ve perakende stratejilerine yönelik özelleşmiş çözüm ve mekanlar geliştirmemizde önemli enstrümanlardan birisi haline geliyor.

Ekolojik yaklaşımları cam ve ayna gibi malzemelerde ele almanın yolları neler? Fuarlar ve mağazalar için tasarladığınız geçici mekanlarda bu malzemelerin döngüsünü dikkate alıyor musunuz?

Sergileme tasarımı gibi geçici mekanlarda camı grafik elemanlarla bir arada kullanıyor ve farklı amaçlara yönelik olarak bir sonraki kullanımda grafikleri yeniden yorumlayarak, zenginleştirerek etkiyi değiştirmeyi hedefliyoruz. Böylece etkisi eskimeden kullanım ömrünü uzatabiliyoruz. Grafikler konusunda da farklı yöntemler uyguluyoruz. Daha geçici ve değişken alanlarda folyo tercih ederken kalıcı alanlarda serigraf baskı, cam üzeri kazıma tercih ediyoruz. Bunun yanı

sıra camın kendisini lazer ile kesip farklı dokularda bir araya getirdiğimiz çözümler de kullanabiliyoruz.

Şişecam Düzcamlar ile de markanın pek çok stant ve showroom tasarımını gerçekleştirdiniz. Bu alanlarda markayı temsil ederken tercih ettiğiniz detaylar neler, nasıl bir yaklaşım izliyorsunuz?

Her projeye, camın mimaride ve mekanlarda farklı kullanımına yönelik ilham verici örnekler oluşturmayı ve yaratıcı kullanımları teşvik etmeyi hedefleyerek başlıyoruz. Camın tüm potansiyelini yaratıcı çözümlerle ortaya çıkarıyoruz. Bu çözümleri oluştururken camın farklı seviyelerdeki şeffaflığını, geçirgenliğini, yansıtma özelliklerini vurguluyor, farklılıkları bir araya getiriyoruz. Zengin ürün skalalarını aydınlatıcı bir içerik ile aktarmak bizim için her zaman tasarım, mimari, sanat ve bazen de zanaat disiplinlerini orijinal bir tema etrafında cesur bir dil ile buluşturmaktan ve modern bir yaklaşım ile sergilemelerimize yansıtılmaktan geçiyor.