

yazıları ile
TEVFİK BALCIOĞLU
ALPAY ER
ZEHRA UÇAR

TOPOĞRAFYA ALT ÜST

DEMİRDEN DESIGN'DAN
FUAR STANDI



FOTOĞRAFLAR: Emre Ogan

TOPOĞRAFYA ALT ÜST

CeBIT Eurasia 2006 fuarında yer alan Nokia standı, standın üzerini kaplamaktan çok öteye geçen ve ziyaretçileri içine alan üst strüktürü ile dikkat çekiyor. Beyazın hakim olduğu bu ödüllü stant hakkında, tasarımcı ofis Demirden Design ekibinden Demir Obuz ve Nil Deniz ile söyleştik.

Tuçe Yasak

TY: 2005 yılında XXI'de yer verdiğimiz yine sizin tarafınızdan tasarlanan Nokia standını oluşturan altı birimin her birine farklı renk hakimdi ve her birinde farklı etkinlikler gerçekleşmekteydi. İki yıl önceki bu renkli standın ardından, bu yılki Nokia standına beyaz hakim. Bu değişimin nedenlerinden bahsedermisiniz?
ND: 2005'te proje tanımında en çok vurgulanan nokta altı farklı kategori olmasıydı ve iç mekanlar renklerle ayrıştıyordu. Bu yıl ise en çok vurgulanan nokta "müzik". Yine farklı kategoriler farklı birimlerde anlatıldı ama önemli olan genel yapı ve de genel beyazlık.

DEMİR OBUZ: Nokia tarafından verilen proje tanımında, kategoriler ve de birimlerinin birbirlerinden çok fazla ayrıştırılması istenmiyordu. İlk bakışta bir bütün olarak algılanacak tasarım kurgusunu geliştirdik.

TY: Strüktürün taşıyıcıları ürün sergileme birimlerine dönüşüyor. Bu birimlerden bahsedermisiniz?

ND: Tanıtım birimleri taşıyıcılarla birleşiyor; taşıyıcıya takılmış elemanların her biri farklı yöne bakıyor. Genel planda baktığınız zaman da elemanların biri öne diğeri yana bakıyor. Böylece dolaşımı sağlıyorlar. Bu birimlerin 360 derecelik bir kullanım alanları var, yönsüzler. Görsel alanlarının bazılarında grafik öğeler, bazılarında ise plazma ekranlar vardı. Bir kişi telefonu denerken, telefonun ekranı plazmaya yansıtıldı ve böylece telefonda uygulama daha çok izleyici tarafından izlendi. Görsel alanların altındaki küçük bölümde ürün bilgisi ve broşürler, en alttaki bankoda ise telefonlar yer aldı.

DO: Simetrik olan taşıyıcı sistem, birbirine eşdeğer ama simetrik olmayan sergileme birimleri sayesinde stant içerisinde farklılaşmış oldular; arka arkaya sırayla dizilmiş direklerden çıkıp, kendi içlerinde farklılıkları olan sergileme birimlerine dönüştüler. Sergi birimlerini tasarlarken, Nokia logosundaki "o" harfinin karakterinden faydalandık.



KARŞI SAYFADA
Nokia fuar standında müzik dinleme işlevi olan telefonların sergilendiği bölüm.

BU SAYFADA
EN SAĞDA: Standta Nokia Supersound yarışma alanı
SAĞDA: Standın içinden görünüm
ALTTA SOLDA: Standın üst kattan görünüşü
ALTTA ORTADA: Telefonların kamera kabiliyetlerinin deneyimlendiği Ng3 bölümü.
ALTTA SAĞDA: Standtan sergileme birimi.

TY: Standa ilk baktığımızda dikkat çeken, strüktürü ve üzerindeki beyaz örtü. Bu baskın strüktürün ortaya çıkışından, ardındaki konseptten ve biçim dilinden bahsedermisiniz?

ND: Ses dalgası; bu da Nokia'nın proje tanımından çıkıyor çünkü onlar için en önemli şey müzik ve teknoloji. Müziği telefonlarında nasıl iyi bir teknoloji ile sunduklarını göstermek istiyorlardı.

DO: Bu durumu, stant tasarımına da yansıtılmamızı istediler. Ritim duygusu önemliydi. Bu PVC plakaların arka arkaya yerleştirilmesiyle yalnızca dalga hareketleri yapmaları değil; arkaya gittikçe değişen eğrilerle bir ritim yakalamaları söz konusuydu. Dolayısıyla, üst örtü aslında temel noktayı. Duygu olarak da hem güçlü hem de çok hafif ruhani bir duygu yarattı. Ziyaretçinin fuar ortamının gürültülü karmaşasından uzaklaştığı, dinginleştiği, konsantre olduğu bir ortam yarattı. Ziyaretçi, standın içerisine girdiğinde kendi boyutlarına yakın olan sergileme birimlerini hem daha rahat izledi hem de yukarıdaki yapıdan kaynaklanan o duyguyu sürekli zihninde taşımış oldu. Üst yapı -işlevini yerine getirerek- bütün ziyaretçilerin standı gezdikleri süre boyunca aynı motivasyonu taşımalarını sağladı.

TY: Bu örtüyü oluşturan plakaların eğrileri birbirlerinden farklılık gösteriyor. Eğriler kimi yerde zemine yaklaşıırken, kimi yerde yükseliyor. Bu eğriler belli işlevleri karşılayacak şekilde mi şekillendi?

ND: Birkaç etken vardı. Strüktürün, tepede gördüğümüz ve altında dolaştığımız bir çatı değil de daha çok içine girilen, içinde gezilen bir şey olmasını istedik. Bu yüzden bazı yerlerde aşağıya indi. Bu inişler ve çıkışlar girişleri tanımladı, standta her taraftan girilse de bazı yerlerde eğriler oldukça aşağıya iniyordu. Standın ön tarafında ise büyük bir açıklık vardı; böylece bir miktar dolaşımı kontrol ettik. İçeride de plakalar, sergilemenin olduğu yerlerde aşağıya iniyordu. Eğrileri içerideki işlevlere göre tanımladık.

DO: Tasarım süreci boyunca, sergileme birimlerinin yerleri oturana kadar yukarıdaki eğriler sürekli olarak bir alçaldı bir yükseldi; bir noktadaki bir yükselme, bütün eğrilerin birbirleriyle parabolik ilişkisinden dolayı, tüm stanttaki eğrilerin değişmesine sebep oldu. Son aşamaya doğru maket yapıldı ve maketten sonra çok az değişiklik yapıldı.

TY: Bu bakımdan üç boyutlu çizim programları süreç boyunca çok faydalı olmuştur.

DO: Üç boyutlu kontrolün sürekli olarak ve yüksek seviyede elde tutulmasını gerektiren bir projeydi. Yalnızca kesitler ya da yan görünüşle işin içinden çıkmak güçtü. Çünkü çok büyük bir ters çevrilmiş yer düzlemi, bir topografya yarattığımız için her aşamasında kontrol gerekiyordu.

ND: En ufak bir değişiklik yan görünüşü, ön girişi, her şeyi değiştiriyordu. 3D Max kullanırken aslında kocaman bir kütleye yukarıdan baktık; aslında biz boşluğu tasarladık. Sonra o kütleden o boşluğu çıkardık. Tersten gittik, boşluğu katı olarak gördük.

TY: Üst örtüyü zemin ile nasıl ilişkilendirdiniz? Yukarıdaki dalgaları zeminde devam ettirmek üzere grafik öğeler mi kullandınız?

ND: Zeminde iki boyutlu dalgaların olduğu bir bölüm var ki; burası müziğin en çok vurgulandığı yer. Müzik dinleme işlevi olan telefonların ikili olarak sergilendiği, ince uzun, üzerlerinde ekolayız çizgilerinin ve özel olarak kulaklıkların olduğu birimler burada. Zemindeki grafik eğriler ise, yukarıdaki strüktürün yansıması.

TY: Standın aydınlatılmasında 16 adet robot kullanılmış. Işığı dışarıdan standı aydınlatmak için değil, standın bir elemanı olarak kullanıyorsunuz. Bu durumda ışığın sizin için stanttaki rolünden bahsedebilir misiniz?

DO: Yukarıdaki robot aydınlatmalar ile çok kesin ayrımlar yapmadık. Baştan beri stanttaki bütünlük duygusunu korumak istedik. Çok hafif bölgesel aydınlatmalar, tasarımın verdiği hafif duyguyu daha artırdı, anlamlı hale getirdi. Algılamayı da kolaylaştırdı.

ND: Robotlar örtünün üzerinde yer alıyor. Robotun dönüşüyle de, ışık bazen PVC plakalara çarpıyor bazen de yere, sonra tekrar plakalara. Bu arada örtüde renk değişikliği de oluyor.

TY: Mutfak, kafe ve deponun yer aldığı iki katlı bölümün ikinci katından stant nasıl algılanıyor? Ziyaretçi örtünün üst kısmını görüyor mu?

DO: Üst kata çıkan ziyaretçiler üst sınırı göremediler, üstten değil strüktürün içerisinden standın içine doğru baktılar ve bazı açılardan, standı sonuna kadar

görebildiler. Bu katta, örtünün sanki biraz daha içerisine girmiş gibiydiniz ama altını da görebiliyordunuz. Burası için üst örtünün tam sınırında, ama ziyaretçilerin boşlukları ve derinlikleri algılayabilecekleri şekilde eğriler hazırladık.

TY: Bu örtü kaç PVC plakasından oluşmuştu? Standın kurulumu ne kadar zaman aldı?

ND: Toplamda yedi gün sürdü. Önce platformdan başladık, sonra taşıyıcıları ayağa kaldırdık ve üst konstrüksiyonu oluşturduk. Aydınlatmalar her şeyden önce asıldı ve denendi çünkü sonradan onlara ulaşmak zor olacaktı. Son olarak da iki buçuk günde 750 parça PVC'yi asarak örtüyü oluşturduk.

TY: Malzeme olarak neden PVC'yi seçtiniz?

DO: Stanttaki o hafif duyguyu yaratabilecek en uygun malzeme. Buzlu olduğu için hem ışığı geçiriyor hem de yansıtıyor; renk değiştirebiliyor. Arka arkaya dizildiğinde hem geçişleri hissettirmesi, hem de toplu olarak bütüncül bir görselliği taşıması da bu malzemeyi seçmemizin nedenleri arasında. Ayrıca, kolay kesilebilen hafif bir malzeme.

TY: Fuar boyunca ürünler izleyicilerle nasıl ilişkilendi? Ziyaretçi ürünleri nasıl deneyimledi?

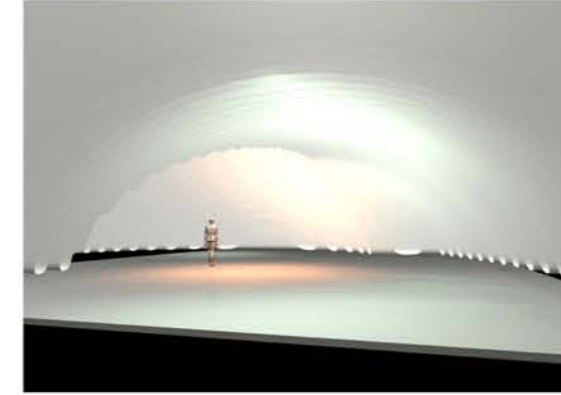
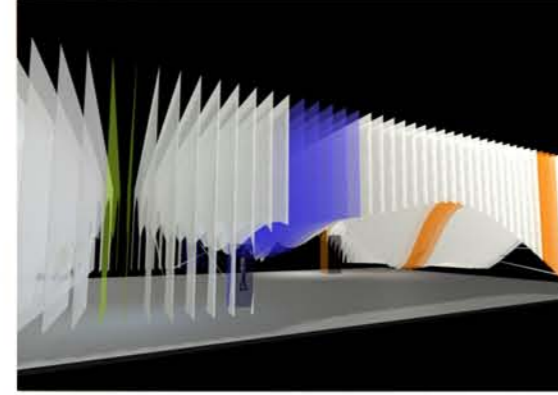
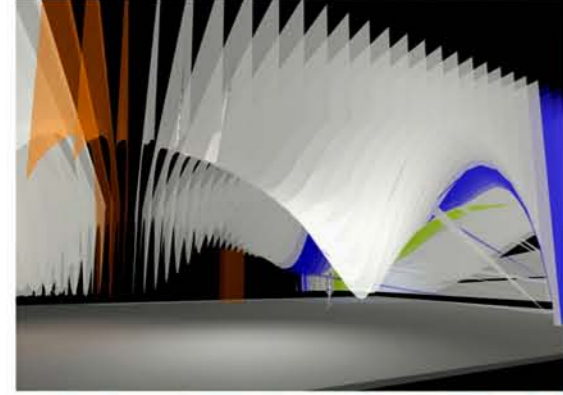
DO: Öncelikle standın ön kısmında bu döneme özel olarak Nokia'nın düzenlediği "Nokia Supersound" yarışması için özel bir bölüm yapıldı. Ziyaretçiler bu yarışmaya katılanların demolarını dinleme fırsatı buldu. Buradaki laptop aracılığı ile ziyaretçiler oy verebildiler. N93 bölümünde ise Nokia telefonlarının yüksek kabiliyetli kamera özelliklerini deneyimlediler ve Nokia telefonu kullanarak bir film dahi yapabileceklerini uygulayarak gördüler. Sonra da telefonları kullanarak hazırladıkları filmleri büyük ekranda izleyebildiler. İç bölümlerdeki sergileme birimlerinde farklı telefon gruplarını incelediler.

ND: N93'ün bölümünde zeminde grafik öğeler kullanıldı. İç içe geçmiş üç daire, buradaki üç işlevi tanımladı: Çekim yapılan alan, teknik ekibin çalıştığı ve çekimlerin arka planını yerleştirdiği stüdyo alanı ve videonun plazma ekranlardan seyredildiği sinema alanı.



TASARIM: Demirden Design
İŞYEREN FİRMA: Nokia
PROJE ADI: Nokia CeBIT Bilişim Eurasia 2006 Fuar Standı
PROJE BAŞLANGIÇ VE BİTİŞ TARİHİ: Mayıs-Eylül 2006

UYGULAMA YERİ VE TARİHİ: Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi, İstanbul - Eylül 2006
STAND ALANI: 450 m² (18 x 25 m)
MALZEMELER: PVC, ahşap, metal taşıyıcılar, akrilik, folyo



BU SAYFADA
ÜSTTE: stant strüktürünün maketi
SAĞDA: Stant planı.
EN ÜST SIRADA: Tasarım sürecinden tasarımlar.

KARŞI SAYFADA
Standın CeBIT Bilişim Eurasia 2006 fuarındaki görünüşü.



DEMİRDEN DESIGN
Demirden Design 1994'te İstanbul'da kuruldu. O günden bu yana sergileme standı, ürün lansmanı, etkinlik, ürün tasarımı, grafik ve multimedya gibi çeşitli alanlarda tasarım üretmekte. Gücünü endüstriyel tasarım, mimari ve grafik tasarım gibi farklı disiplinlerden gelen tasarımcılardan oluşan yaratıcı ekibi ve bu çeşitliliğin yarattığı sinerjiden alıyor. Demirden Design ekibinde endüstri ürünleri tasarımcıları Mehtap Obuz, Demir Obuz, Nil Deniz, Şule Koç ve grafik tasarımcısı Sema Obuz yer alıyor. (www.demirden.com)

SiDOORSATM MASİF KAPI

%100 DOĞAL

SEÇKİN YAŞAYANLAR İÇİN

- O bir seçkin. Her türlü konforu ve seçici zevkleri içinde barındıran mekanlar için hazırlandı.
- Konak ve yalılarımızdan miras kalan ahşap kültürümüzün, yeniden ve çağdaş çizgilerle yorumlanmasıyla ortaya çıktı.
- Özgün yaşam tarzınızı, yaşadığımız mekana yansıtmak için tasarladı.

BENZERSİZ ve TEK

- O bir lider. Türkiye'de ileri teknoloji ile üretilen ilk %100 doğal kapı olmasının gururunu taşıyor.
- SİDOORSA kapılarının yapısı masif panelden oluşur. Bu yüzden dönmez, çatlamaz, çalışmaz, deforme olmaz. Güçlü dayanıklı, estetik ve mükemmeldir.
- En son teknoloji ve entegre makina parkı ile Türk ahşap el işçiliği SİDOORSA'da bir araya geldi.

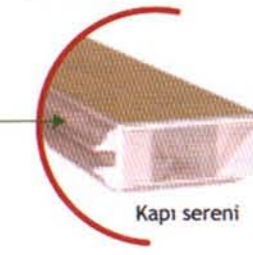
ZARİF. KUSURSUZ. OLGUN

- Kayın ve Sapelli alternatifleri, doğallığın tüm güzelliklerini ve sıcaklığını yaşamınızı sağlar.
- Camlı ve dolu modelleri, rustik hatlarıyla yaşadığımız ortama estetik ve kalite katar.



SİDOORSA
İşinizi kolaylaştırıyor.
Zaman Kazandırıyor.
Profesyonellik kazandırıyor.
Hız kazandırıyor.

Ham cilasız kapı siparişleriniz 7 günde,
Cıvalı kapı siparişleriniz 15 günde
teslim ediliyor.



Kapı sereni

