

fuar stand tasarımı fair stand design



Tasarımcı / Designer

Demirden Tasarım
Mehtap Obuz Hanson
Sema Obuz
H. Demir Obuz

Adres / Address

Aslanyatağı Sok. Jones Apt. 13/5
Cihangir, Beyoğlu 34060 İstanbul / Türkiye

İletişim / Communication

Tel : +90 212 245 25 63 - 245 63 90
Faks : +90 212 245 25 63
e-mail : info@demirden.com
web : www.demirden.com

Demirden Tasarım, marka ve tasarım stratejisi geliştirme, iki ve üçboyutlu kurumsal kimlik tasarımı ve fuar stand tasarımı konularında, uluslararası birçok firmaya, marka değeri odaklı tasarım üretiliyor, kavramları her zaman yeni ve heyecan verici bir dil ile yalın ve etkili anlatmanın gücüne inanıyor.

Demirden Design produces designs focused on trademarks for a number of international firms regarding the development strategy of trademarks and design, two- and three-dimensional institutional identity design and fair stand design. Demirden Design believes in the power of simple and effective expression by means of a new and exciting form of discourse.



ITU Telecom World 2003 Geneva / Türkiye Ulusal Standı





Türkiye Ulusal Standı / Turkish National Stand

Proje Sahibi / Client: Türkiye Standı Ulusal Konsorsiyumu
Tasarımcı / Designer: Demirden Tasarım
Fuar-Tarih / Fair-Date:
 ITU Telecom World 2003 - Geneva
Stand Alanı / Stand Area: 401 m²
Uygulama Süresi / Assembly Time: 10 gün / days

Telekomünikasyon dünyasının en önemli fuarı olarak kabul edilen ITU Telecom World Fuarı'nda Türkiye'yi temsil ederken amacımız ülkemizin teknoloji-iletişim dünyasındaki yerini tarihsel ve kültürel değerlerimizi de içine alan doğru tasarım elemanlarıyla anlatmaktır. Cephede Osmanlı-Türk kültürüne gönderme yapan kırmızı kadife panellerle kaplı panolar kullanıldı. Bu panoların üzerlerinde Anadolu uygarlıklarını sembolize eden dijital baskı imajlar iletişim elemanı olarak değerlendirildi. Asma sistemli, ay formunda stilize edilmiş aydınlatma elemanları ulusal sembolümüzün yorumu olarak kullanıldı. Stand iç mekânlarında ise Türkiye'nin ileri teknoloji birikimini vurgulayacak, yalın ve teknolojik anlatımlar kullanıldı.

Our aim in representing Turkey in the ITU Telecom World Fair, recognised as the most important fair in the telecommunication world, emphasises our country's place in the technology-communication world by designs reflecting our historical and cultural values. Red velvet covered panels recalling Ottoman-Turkish culture were employed on the façade. The communication element was represented by digital print images symbolising the various Anatolian civilisations. The national symbol was represented by stylised pendant lighting appliances in the form of crescent moons. On the stand itself, plain, technological elements were used to emphasise Turkey's accumulation of advanced technology.



Toprak Seramik

Proje Sahibi / Client: Toprak Seramik A.Ş.
Tasarımcı / Designer: Demirden Tasarım
Fuar-Tarih / Fair-Date:
 KBB 2004 - Birmingham
Stand Alanı / Stand Area: 108 m²
Uygulama Süresi / Assembly Time: 4 gün / days



Toprak Seramik firması İngiltere pazarına Topravit markası altında vitrifiye ürünleri ile katıldı. Bu beyaz renkli ürünler için genel yapı, antrasit ve koyu kahve renkli bir background olarak değerlendirildi. Bu yapıda 4 çarpıcı farklı renkte seçilen çiçek imajları üzerinde sergilenen vitrifiye ürünleri, ziyaretçinin ilgi odağına dönüştürüldü.

Standın kütesini tanımlayan yapı, transparan tül perde sistemi ile stand dışından da izlenebilir şekilde tasarlandı.

Toprak Seramik entered the UK market with vitrified products under the brand name Topravit. The general appearance of these white products was enhanced by the use of an anthracite and dark brown background. In the stand, the vitrified products, decorated with flower motifs in four vivid colours, were transformed into a focal point of attraction for the visitors. The structure defining the stand was designed with a transparent tulle system making it possible to view the stand from the outside.