

BANYO MUTFAK

106712

NİSAN-MAYIS 2007

5 YTL

52

- Dosya: UNICERA'07 ve MUTFAK'07
- "Yenilikçi" mutfak mobilyaları
- Mutfak armatürlerinde en yeniler
- Banyo mobilyasında kontrast dokular
- Seramik kaplama malzemeleri
- Buzdolaplarında yeni çizgiler
- Lavabolarda formların buluşması
- Sektörün dev Frankfurt buluşması: ISH'07
- Banyo tekstilinde çıkış seçenekler
- Niğantaşı'nda bir HIP: Sofa Otel



BOYUT
YAYIN GRUBU

E.C.A.

SEREL

YILLARCA BERABER

www.elmor.com.tr



reddot design award
winner 2007



Meliçap Öbür



Demir Öbür

"Günümüzde tasarım rekabetin en güçlü aracı"

Kütahya Seramik ve Nokia standlarıyla, dünyanın en büyük tasarım yarışması olan Red Dot Design Awards'da iki ödüle layık görülen Demirden Design geçmiş 12 yıla dayanan bir tasarım firması. Hedefi dünyaca saygın tasarım ekiplerinden biri olmak.

Ünvan: Öbüran
Foto: Demirden Design arşivi

Demirden Design tasarım ekibi

Demirden Design imzalı stand, Red Dot tasarım ödülü aldı.



Demirden Design, 21st Exhibit Design Awards'da aldığı gold ve silver ödüllerinden sonra, dünya çapındaki en önemli ödüllerden olan 'Red Dot Design Awards'da Product Design kategorisinde çifte ödül aldı.

Uluslararası Red Dot ödülleri, her yıl kalitenin üstün ve öncü tasarımla birleştiği ürünleri verilmekte ve tasarım kalitesinin damgası olarak kabul edilmekte.

Red Dot tasarım ödülleri için bu yıl 43 ülkeden 2528 başvuru yapıldı ve Red Dot jürisi, Demirden Design'ın 'geçmiş 12 yıla dayanan bir tasarım firması' olarak tanımladıkları Kütahya Seramik standı ile, 'düşsel harmoni' olarak tanımladıkları Nokia stand tasarımlarını ödüle layık buldu. Dünyanın en iyi tasarımlarının sergileneceği ve önde gelen tasarımcıların katılacağı ödül töreni, 25 Haziran 2007'de Almanya'nın Essen kentinde gerçekleştirilecek.

Ödüllü tasarımlar 1 yıl boyunca Enstitü merkezindeki dünyanın en büyük çağdaş tasarım müzesi "Red Dot Design Museum'da sergilenecek.

Meliçap ve Demir Öbür tarafından 1994 yılında kurulan ve şu anda 7 kişilik genç bir tasarım ekibi olarak başarıyla



yalına devam eden Demirden Design'in kurucu üyeleri olan Mehtap ve Demir Obuz'la 12 yıllık tasarım geçmişi, yaklaşımları ve tasarımlar üzerine sohbet ettik.

Demirden Design'in tasarım felsefesi nedir?

Demirden Design'in felsefesi çok net, doğanın kendi tasarımları kadar anlamlı tasarımlara ulaşmak: özgün ve evrensel, yalın ve zarif.

Birer tasarımcı olarak görevimiz, algılarımızın sağlıklı testlerini kendi içimizde yaptıkktan sonra keşfettiğimiz değerleri görselleştirerek, paylaşmaya çalışmak ve doğanın mevcut güzelliğini kirlenmeden onu "man-made" objelere zenginleştirmek, böylelikle çevremizdeki algı yetkinliğinin de gelişimine katkıda bulunmak diye düşünüyoruz.

Tasarımı kendimize hobi edindik ve tutkuyla çalışıyoruz. Projelerimizde akıllı dolu yaratıcılığı, ayrıntıları önemseyen bir uygulamacılıkla, verimli çözümleri buluşturmaya çalışıyoruz. Bizi güçlü kılan, bir başka etken, endüstriyel

tasarım, mimari ve grafik tasarım gibi farklı disiplinlerden gelen tasarımcılardan oluşan yaratıcı ekibimiz ve bu çeşitliliği yarattığı sinerjidir.

Tasarımın hangi alanında faaliyeti gösteriyorsunuz?

Tasarımın birçok farklı dalında iş üretiyoruz, bugüne kadar büyük ağırlığı fuar stand tasarımı olmuştur. Hem Türkiye'nin en büyük kuruluşlarıyla, hem de yabancı firmalarla çalışma şansımız oldu. Yurt dışında Türk firmalarının stand tasarımlarını yaptık. Birleşmiş Milletler'in Cenevre'de düzenlediği World Telecom Fuarı'nda Türkiye Ulusal Pavayonu'nu gerçekleştirdik. Bunun dışında zaman zaman etkinlik tasarımları da yapıyoruz. Bazen bir ödül töreni, bazen konferans söz konusu olabilir. Ayrıca grafik tasarımı konusunda firmalara özel önem verdikleri projelerde, hizmet veriyoruz.

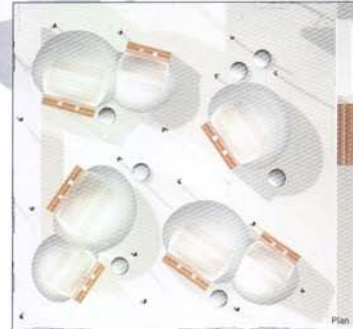
Son bir senedir de ürün tasarımı çalışmalarına başlamış durumdayız. Ön yılı aşkın deneyim ve tecrübemizi ürün tasarımına dönüştürmek, amacımızdır.

Stand ve sergileme tasarımındaki deneyim bize, ulusal ve uluslararası bir çok büyük kuruluşla yakınlaştırmak, tasarım ve marka stratejileri üzerinde çalışma ve öneri geliştirme imkanı yarattı. Hayatın çeşitli dallarında düşünceler geliştirme ve üretmeye devam ediyoruz. Yapmak istediğimiz de zaten farklı tasarım dallarında yaratımlarda bulunmaktır. Hedefimiz, dünyaca tanınmış tasarım ekiplerine Türkiye'den bir kaynak olarak eklenmek. Uluslararası sanatsal, kültürel projelere çağrılmak.

Türkiye'deki tasarım bilinci oldukça hızlı geliyor...

Kesinlikle. Aslında Türkiye'nin çağdaş anlamda ürün tasarımı tarihi çok genç. İlk ürün tasarımı bölümü açılmasından günümüze 36 yıl geçmiş. Tasarım kültürünün henüz firmaların büyük bölümünde oturmuş olmasının sebebi de bu olsa gerek. Eski alışkanlıklardan kurtulmak anlaşılabilir kolay olmayabilir.

Ancak artık firmalar, yoğun rekabet ortamında var olabilmek için kendilerine özgü bir tasarım stratejisi



geliştirmek zorunda olduklarını anlamış durumdadır.

İngiltere'de tasarım, dünyanın bir numaralı meselesi olarak lanse edildi. Sanat ve tasarım artık iç içe geçmiş durumda. İyi bir ürün, en büyük galerilerde, bir sanat objesi olarak sergilenabiliyor.

UNICERA 2006'da sergilenen Küthya Seramik standı Red Dot Tasarım Ödülü'ne layık görüldü. Nasıl bir tasarım yaklaşımı izlediniz burada?

Genellikle stand tasarımı için bize bir "brief" verilir ama çok genel hatları olan "brief"lerdir ve daha çok fonksiyonlarla ilgilidir. Hikayeyi yazmak ve yaşatmak bize kalır. Aslında işin keyifli yanı da zaten burası. Küthya Seramik firmasıyla birkaç yıldır birlikte çalışıyoruz. Stand için belirlediğimiz tema, tüm fuarın teması olarak alımlar ve broşürlerdir, promosyonla tüm görsel tanıtım elemanlarında kullanılır.

Küthya Seramik firmasının stand tasarım konsepti "banyo" ve firmanın vizyonunu oluşturan "yenilikçilik"

temalarının bileşimiyle geliştirildi. Stand konseptini araştırırken

"arınma, huzur ve mutluluk bulma" kavramları üzerinde durduk. "Huzur bulma, rahatlamaya nerede olur?" sorumuzun cevabı 'doğa' oldu. Doğa ve banyo. Doğanın bir biçimde banyoya birleştiği yaratıldı. "Gerçeküstü doğa" olarak belirlediğimiz tasarımın temasını.

Sanki bir peyzaj içinde algılandık olmayan banyo mekanları söz konusuydu. Bunlar beyaz küresel (organik) formlarıyla insana yakın, yumuşak duygular veriyordu. Ürünlerin sergilendiği mekanlar, beyaz küre yapılarını içerisinde, soyut anlatımları ve yenilikçi yapılarıyla, banyo kültürünün doğa ile olan ilişkisini yeni bir dil ile kavramlaştırdılar. Tasarımı oluşturan diğer fonksiyon elemanları, doğada yer alan formların stilize edilmesiyle şekillendiler. Aydınlatma direği işlevini gören birimler, stilize edilmiş dal biçimleri ve ahşap dokularıyla standda yer alırken, cephe taşıyıcıları ahşap formunu işliyordu. Standın genelini

hakkın olan beyaz renk, ahşap dokusu ile desteklendi. Bu oluşan alışagelmişin dışında ama aslında yabancıca hissettirmedim peyzajın arka planını, ahşap dokulu yüzeylerde yer alan seramik karoların oluşturduğu ahşap grafik tasarımı oluşturdular.

Aslında yaptığınız tasarım ajans markaya yönetimine ulaşıyor...

Doğru, çünkü stand tasarımı firmaların görsel yapılarının uç noktalarında öncülük olan bir tasarımdır. Kurumlar yüksek rekabet ortamı olan fuar alanında kendilerini en güçlü değerlerle ifade etmek istiyorlar ve dolayısıyla sizin kurum kimiliğini alıp ona daha güçlü, ileri noktaları götürmeniz, işlevini gerçekleştiriyor. Bunu başardığınız zaman kurum tekrar bu stand tasarımından hareketle kendi gelişimine yönelik adımları atabiliyor. Tasarım doğru yapıldıysa, doğru enerjiyi verilebilir kurumlar için bir güç kaynağı olarak kullanılabilir.

Demirden Design:
Tel: 0 212 245 25 63 / 245 63 90
www.demirden.com
e-posta: info@demirden.com