



AMPD-PWC PERAKENDE ETKİ ANALİZİ
EN ETKİLEYİCİ SEKTÖR

**ORGANİZE
PERAKENDE**



*Tasarım Oscar'lı
marka:*

ilio

Tasarım dünyasının Oscar'ı sayılan iF gold ödülünü iki ayrı kategoride aldı, dünyanın önemli tasarım çevreleri tarafından tanındı. "ilio", Demirden Design'ın bol ödüllü masa üstü, mobilya ve aksesuar markası ve önemli bir başarı öyküsü olarak karşımızda.



Haber. Handan Açan handanacan@ommedya.com

Kurulduğu günden bu yana

birçok başarılı projeye ve aldığı ödüllerle adından söz ettiren Demirden Design, yarattığı ilio markası ile tasarım dünyasının en yaratıcı isimlerinden birisi oldu. Demirden, marka mimarisi oluşturma, kurumsal kimlik tasarımı, mimari ve iç mimari projeleri, fuar, etkinlik, grafik ve multimedya alanlarında yaratıcılığını ürün tasarımına da yöneltmiş bir firma. Demirden Design, masa üstü, mobilya ve aksesuar ürünleri markası olan ilio'yu çağdaş bir tasarım markası olarak konumlandırmış. Tasarım ekibi, Demirden Design'ın kurucuları olan tasarımcı Mehtap, Sema ve Demir Obuz kardeşlerle, 2004'te ekibe katılan Nil Deniz'den oluşuyor.





ilio'nun yaratıcısı Demirden Design ekibi hedeflerini, doğanın kendi formları kadar anlamlı tasarımlara ulaşmak olarak tarif ediyor.

ilio'nun "içerisindeki hikâye..."

Yeni tasarım markası ilio, doğadan aldığı ilhamı tasarım aracılığıyla hayata katmayı hedefliyor. İlio tasarım ekibi, düşünsel ve işlevsel, çok katmanlı ürünler geliştirerek oyuncu ve keyifli tecrübeler sunduklarını ve ürünlerinin yaşamdan zevk alan ve geleceğe merakla bakanlara hitap ettiğini belirtiyor. ilio, lansmanından itibaren geçen 1,5 yıl içerisinde, 10 uluslararası tasarım ödülüne layık görülerek adından çok söz ettiren bir başlangıç yapmış. Bu ödüllerden özellikle bir Türk markasına ilk defa verilen iF Gold önemli bir eşik oluşturuyor. Ödülü, hem ürün tasarımı, hem de kurumsal iletişim kategorisinde kazanan firma, Apple, Sony, Thonet gibi dünya lideri markalarla birlikte değerlendirilmiş.

ilio'nun mottosu 'the story within...' yani 'içerisindeki hikâye...' Ürün gamını, günlük hayatta sıkça kullanılan mobilya, porselen ve cam ürünleri oluşturuyor. ilio için vazgeçilmez olan bir diğer kriter ise tasarımda olduğu gibi üretim kalitesinde de yüksek değerler sunmak. ilio ürünleri kullanıcısıyla yakın bir etkileşim kurarken, bir taraftan da öncü ve yeni yaşam deneyimleri öneriyor.

İlk bakışta estetik ve işlevsel, kendi içerisinde cesur ve eğlenceli

görünen ürünler, bu özellikleriyle dünyanın çeşitli ülkelerinde yapılan trend sergilerine 'markalara ışık tutacak tasarımlar' olarak davet almış ve sergilenmiş. ilio tasarım ekibi, evrensel düşünen ve bu stratejide hareket eden bir marka olan ilio'nun iki yıl gibi kısa bir sürede dünyanın en prestijli tasarım mağazalarında yerini aldığını söylüyor. Bunlar yurtdışında Moooi Gallery-Amsterdam, Vastu-Washington, Luminaire-Miami, Takashimaya-New York, SF MoMa-California, Le Bon Marche-Paris, La Rinascente-Milano, Moda Bagno-Atina'da, yurtdışında ise Mozaik, Nordist, Prestige, Koleksiyon, İstanbul Modern Mağaza, İKSV Tasarım Mağazası'nda satılıyor.

Başarısı yurtdışında tescilli

İlio markasının başarısı yurtdışında da tescilli. Marka, 2008'den beri içlerinde iF, Red Dot, Management Europe, EDIDA, DME, Design Plus, Design Turkey gibi dünya çapında kabul gören ödüllerin yer aldığı dokuz adet ulusal ve uluslararası ödülün sahibi. ilio'nun Türkiye'ye yaşattığı bir diğer ilk ise, dünyaca ünlü küratörlerin hazırladığı ve uluslararası öncü markaların katılıp, takip ettiği Ambiente gibi prestijli fuarlarda yer alan Trend Area'lara 2008 ve 2009 senesindeki tüm koleksiyonları ile seçilmesi. Aynı dönemlerde birçok uluslararası sergide de tasarım merak-



iF GOLD ÖDÜLLÜ 'TWIG' TABURE

ilio markası kurucularından Demirden Design'ın tasarladığı twig tabure, tasarım dünyasının Oscar'ı sayılan iF Gold ödülüne layık görülerek Türk tasarımında bir ilke imza attı. Bu ödül ilk defa bir Türk tasarımcıya ve üreticiye verildi. Her sene iF ödül sahipleri arasından sadece 50 ürüne layık görülen iF Gold ödülü, iF ürün tasarım yarışmasının kriterlerine göre üstünlük seviyesine ulaşmış ürünleri onurlandırmak üzere veriliyor. Aynı yıl bu ödül, Apple şirketinin iPhone 3G, iPod touch, iPod nano ve MacBook Air Notebook tasarımlarına da verildi.

lıları ile buluşma imkanı bulan ilio'nun görmüş olduğu bu değer dünya basının gözünden kaçmadı. Firma uzun süredir tasarım medyası tarafından yakından takip ediliyor. ilio markası ürünler tasarım dünyasının kalbinin attığı mağazalarda artan oranlarda yer almaya devam ediyor. Bütün bu başarı hikâyesindeki en önemli unsurlardan biri ise, Türkiye'den çıkmış bir marka olan ilio'nun, gücünü yine Türk tasarımcılardan oluşan bir tasarım ekibinden alması. Kısacası Türkiye'de tasarım adına güzel şeyler yapılıyor ve dünya da bunun farkında. ■