

# AD

TASARIM + MİMARLIK + SANAT DERGİSİ

art+decor

EKİM 2004 | SAYI 139 | 6 000 000 TL

- 60 **ADESIGN FAIR'İN YILDIZLARI**  
72 **KAPALI KUTU:  
JASPER MORRISON**  
78 **TENDENCE, MAISON&OBJECT,  
MACEF'TEN SON EĞİLİMLER**  
126 **ORMANIN SEYRETTİĞİ EV**  
164 **KİŞİYE ÖZEL DOLAPLAR**

ÖZEL EKİNİZ:  
**ÇUKURCUMA**  
REHBERİ



## ACELE TASARIM ÇÖZÜMLERİ

"HIZLI" YAŞAMLARA "ÇABUK" TASARIMLAR,  
ZAMANLA YARIŞAN MİMARİ...

# 100

Dođal ve kiřisel



## Bir konsept, altı tema ^

Cebit Biliřim Eurasia 2004 Fuarı'ndaki Nokia standını tasarlayan Demirden, farklı kullanıcı gruplarını hedefleyen telefonları kendi içinde özelleştirerek, altı farklı temalı bir konsept yarattı. Dıştan bakınca, yapısal olarak birbirine çok benzeyen her ünite (24m'lik), içine dahil olunca farklı etkiler yaratıyordu. "Active" bölümünde insan kendini stilize edilmiş dev yeşil yaprakların içinde buluyor; fuşya ışıtlı "Expression"da telefonları inceleyebiliyor; yüksek kaliteli fotoğraf çeken aparaylara ayrılan "Imaging"de aynalarla kaplı bir fotoğraf stüdyosuna girildiği hissini yaşıyor; "Fashion"da ise şık, zarif, ışıklı bir vitrinle karşılaşıyordu. Her mekân kendi hikâyesini anlatırken sergilenen telefonların duygularını simgeliyor.



Tendence Lifestyle Fuarı, MesseFrankfurt ve ETMK işbirliğiyle katılan Türk tasarımcıları da ağırladı bu yıl. Tasarımları "designers from Turkey; design from east to west" temasına uygun 13 tasarımcı, Demirden'in oldukça yalın tasarladığı standda görücüye çıktı.

Yazı: Özlem Yalın



## Türk tasarımı Frankfurt'ta

Tendence Lifestyle Fuarı, 6.1 nolu salon. Ticari yanı ağır basan fuarın özgün tasarımlara yer veren de tek holi oldu. Dünya öteğinde İbaraki Dnade, Marinmekko vb. firmaların, öğrenme konsept sergilerinin ve genç yeteneklerin yer aldığı sahne, MesseFrankfurt'un Türk Tasarım Sergisi'ne ayırdığı yer de işte bu prestijli alanda. 126 m'lik ETMK standı işi çil parlıyor. Standın berraklığı, sadeliği halle girenleri magnet gibi çekiyor. Herkes bir-iki cümle olsun konuşmak, bilgi almak istiyor. Kimi kutlamakla yetiniyor, ama stand hep dolu. Açığa katılanlar hem kendi ürünleri hem glemeyen tasarımların işlerini tanıtıyor. Çoğu kez de ya bir TV çekimi ya bir dergi haberi ya ciddi ticari görüşme sözü konusu; kartlar alınıp veriliyor. İngiltere, İspanya, İtalya'yla iş ilişkileri kuruluyor. İlk gün başlayan yoğun ilgi yüz güldürüyor. Uçağa binerken aldığımız Divan lokumu ile Oya Şenoçak'ın Corian tasarımı birbirine çok yakışıyor.... Lokum ikramı adeta kâğıtlıyor. Açık, iddialı değil ama zarif bir kutlama; ilk heyecana kadeh kaldırıyorsunuz. Yan standtan BEDG

(British European Design Group) konuklanmız eşlik ediyor bize. Türkiye'yi, Türk tasarımını, kültürünü konuşuyoruz. Öteki standların içi kapanmış, biz hâlâ oradayız. Tasarım evrensel bir dil; bir kez daha yayılarak anılıyor. Yeni buluşmalar için randevuluyor, yeni hedefler hayal ediyoruz. Serginin teması, pek çok fikir arasından seçtiğimiz Sema Obuz'un önerisiydi: "designers from Turkey; design from east to west". Demirden'in stand tasarımı da, "hızlı ve ekonomik olarak hayata geçirilebilir" özelliği dolayısıyla" seçilmişti. Yirmizden dört yanı açık ada olma avantajını iyi kullanan, her yerden görülebilen, rahatlıkla bir stand olmanın yanı sıra, sadeliğiyle iddialı ve güncel konsepti olduğu için de onda karar kıldık. MesseFrankfurt ve ETMK yetkilileri ile özel sektör temsilcilerinin yer aldığı jüri 13 ürünün konsepti uygun ve sergilemeye değer buldu. Ay Ajansı grafik baskınlarmıza, Turisped nakliye masraflarımıza büyük destek verdi. Grafik tasarımların Sevgi Arslan, basım işlerini Stil Matbaacılık sembolik ücret karşılığında yaptılar. Projenin hayata geçirmel-

sini sağlayan ana sponsor TIM oldu.

Bir meslek kuruluşu ne için çağılır? Mesleği konusunda etkinliklerde bulunmak, organizasyonlar ustlenmek, yeni etkinlikler ve hedefler yaratmak, meslek sahiplerinin haklarını korumak, çalışmalarının gelişmesine ön ayak olabilmek vs... ETMK, Türk tasarımı için bir başlangıç olan bu uluslararası fırsatı çok iyi değerlendirebildi. İnanç ve azmin ulaştırıldığı sonuçta, tasarımcılarımız için bir ilki başarmanın aracı oldu. ETMK olarak yeni hedefler, yeni işler için kollarını sıvadık. Frankfurt'taki sergimiz ADesign Fair'de de yer alacak. Destek vermek ve çalışmak isteyen herkese kapılarımız sonuna kadar açık. Daha hoşgâc çok yolumuz var.

\* Özlem Yalın, ETMK Bşk. Yrd./ Tendence Proje Ekibi ADRES Yaygın ve Tasarım Üstünlü Tasarım Direktörü

1. Can Yalman tasarımı "Picnic" seti.
2. Aslı Kıyak için tasarımı "Lale" aydınlatma elemanı.
3. Esra Bayramoğlu ve Pinar Erkan tasarımı "Hoobag" abje cantaları.